

Balance Jornadas de Participación Ciudadana

- 990 personas participaron en primera jornada
- 260 ciudadanos se inscribieron para conformar los Comités de Participación Zonal

Bogotá, mayo 17 de 2017. El trazado del metro, los tiempos de viaje, la adquisición predial, las oportunidades comerciales en las futuras estaciones y el manejo del espacio público, entre otras, fueron algunas de las dudas que se resolvieron durante la primera jornada de participación ciudadana sobre el Metro de Bogotá, a la que respondieron 990 ciudadanos.

El espacio de participación se desarrolló en siete reuniones, donde fueron convocados los habitantes de las áreas de influencia de esta obra, divididos en igual número de zonas atendiendo la vocación residencial, comercial o industrial, a lo largo de la futura Línea Metro.

Varias dudas surgieron por parte de la ciudadanía acerca del alcance del proyecto y su afectación predial. **Jessica Correa**, una de las asistentes, preguntó cómo se iba pagar su predio si resultaba afectado. Al respecto, la Empresa Metro de Bogotá aclaró que, de conformidad a la normatividad vigente, el predio se compra a partir de un avalúo comercial. Además, se explicó el acompañamiento que tendrán los propietarios y alertaron que no es necesario acudir a intermediarios. Es importante aclarar que las personas involucradas en esta compra de predios recibirán una comunicación escrita, una visita y contarán con un acompañamiento social.

Marco Opina, habitante de Kennedy, preguntó sobre cómo se evitará la contaminación auditiva. Al respecto Metro de Bogotá explicó la tecnología e infraestructura que Bogotá adoptará para mitigar este riesgo. **Ana Sofía Cuervo**, del barrio Abraham Lincoln señaló que debe adelantarse una estrategia para que las ventas ambulantes no invadan la nueva infraestructura y “dañe la estética” de nuestro Metro.

¿Existe algún proyecto para educar a los usuarios sobre el buen uso y respecto de este sistema? y ¿El proyecto metro incrementa la vegetación, de la existente?, fueron las preguntas de **Rosa Pérez**, del barrio Sinaí. **Fanny Velásquez** del Barrio La María sugirió que el nombre de las estaciones debe estar acorde con la historia del territorio. Al respecto, a partir de estas jornadas, la empresa Metro de Bogotá invitó a los ciudadanos a conformar los comités de participación ciudadana zonal. Resultado: 260 ciudadanos se inscribieron, con el compromiso de asistir a reuniones mensuales, a aportar ideas para construir vida urbana en los espacios por donde va a pasar el viaducto y a ser veedores de las obras.

Con los comités también se quiere documentar la historia, los personajes y acontecimientos cercanos a las futuras estaciones. “*Aquí es clave la ayuda de la ciudadanía para construir identidad y cultura Metro*” concluyó Andrés Escobar Uribe.