



PROCESO: CULTURA CIUDADANA

CARACTERIZACIÓN DE PROCESO

CÓDIGO: CM-CP-001

VERSIÓN: 03

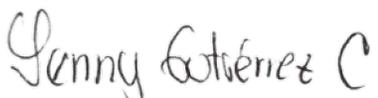


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Metro de Bogotá S.A.

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del cambio
28/10/2021	01	Creación del documento.
21/02/2022	02	Ajuste del objetivo.
Ver firma digital de aprobación del documento	03	Teniendo en cuenta el registro de la marca "Cultura Metro" ante la SIC por parte del Metro de Medellín, Se debe generar el cambio en la denominación del proceso a "Cultura Ciudadana".

Elaboró


 Yenny Elizabeth Gutiérrez Calvo
 Profesional Gerencia de Comunicaciones,
 Ciudadanía y Cultura


 Jackson Leonardo Moreno Alejo
 Profesional Gerencia de Comunicaciones,
 Ciudadanía y Cultura

Revisó


 Sandra Elizabeth Gracia Socha
 Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y
 Cultura (E)*

*Resolución N° 187 de 2022

Aprobó SIG

Claudia Marcela Galvis Russi
 Representante de la
 Alta Dirección SIG

Documento:
343402



Este documento está firmado digitalmente, por
 Marcela Galvis Russi en 2022-03-28 08:37:17
 Para descargar la versión digital firmada puede
 escanear el código QR o dirigirse a
<https://metro.analitica.com.co/AZ/Digital/ControlAdmini.../Descarga>



DR Daniela Roza Rodríguez – Oficina Asesora de Planeación

La Empresa Metro de Bogotá está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.



PROCESO: CULTURA CIUDADANA

CARACTERIZACIÓN DE PROCESO

CÓDIGO: CM-CP-001

VERSIÓN: 03



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Metro de Bogotá S.A.

Objetivo:	Propiciar interacciones basadas en la empatía, la confianza y el respeto entre los diversos actores involucrados en la construcción y posterior operación del metro de Bogotá, particularmente con la ciudadanía, para entender y atender eficazmente los impactos derivados de las obras, y generar, desde una narrativa positiva y de manera temprana, una cultura de apropiación, disfrute y uso adecuado del metro, sus equipamientos y espacios públicos, partiendo de un enfoque de cultura ciudadana, apalancado en la definición de necesidades establecidas en el plan anual de adquisiciones de cada vigencia.
Alcance:	El proceso inicia con la identificación de necesidades a partir de las cuales se diseña un plan de acción de cultura ciudadana que responda a las necesidades que debe atender la Empresa Metro de Bogotá. Una vez implementado el plan de acción la Empresa Metro de Bogotá hace un proceso de revisión e impacto para replicar las buenas prácticas y corregir acciones.
Líder de Proceso:	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura.

ENTRADAS		PHVA	DESCRIPCIÓN		SALIDAS	
PROVEEDOR	PRODUCTO		ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRODUCTO	CLIENTE
Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	Lineamientos del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	P	Definir de los lineamientos para la elaboración del plan de acción de cultura ciudadana	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Lineamientos para la elaboración del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá validados	Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Gerencia General
Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Gerencia General	Lineamientos para la elaboración del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá validados	P	Identificar necesidades para la construcción del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan de acción de cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	Gerencia General Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura

La Empresa Metro de Bogotá está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.



PROCESO: CULTURA CIUDADANA

CARACTERIZACIÓN DE PROCESO

CÓDIGO: CM-CP-001

VERSIÓN: 03



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Metro de Bogotá S.A.

ENTRADAS		PHVA	DESCRIPCIÓN		SALIDAS	
PROVEEDOR	PRODUCTO		ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRODUCTO	CLIENTE
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	H	Ejecutar las actividades del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura Colaboradores externos	Ejecución de actividades del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	Todas las áreas de la EMB Colaboradores externos
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Actividades del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá ejecutadas	H	Documentar las actividades del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá ejecutadas	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Procedimientos, lineamientos, resoluciones, presentaciones, entre otros.	Todas las áreas de la EMB Colaboradores externos
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Ejecución de actividades del plan de acción de Cultura Ciudadana alrededor del Metro de Bogotá	V	Realizar la evaluación de los resultados y replica de las acciones	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Reporte de la evaluación de los resultados	Gerencia General Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Indicadores del proceso Metas de la gestión del proceso	V	Hacer seguimiento a la meta e indicadores del proceso	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Reporte de seguimiento a indicadores	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Reporte de seguimiento a indicadores	A	Identificar oportunidades de mejora y llevarlas a cabo	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Oportunidades de mejora identificadas Plan de implementación de las mejores al proceso	Oficina Asesora de Planeación Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura

La Empresa Metro de Bogotá está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: CULTURA CIUDADANA		
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO		
	CÓDIGO: CM-CP-001	VERSIÓN: 03	

DOCUMENTOS ASOCIADOS	
PROCEDIMIENTOS /METODOLOGÍAS	REGISTROS
Ver listado maestro de documentos	Ver tablas de retención documental Ver listado maestro de documentos externos

RECURSOS		
HUMANO	INFRAESTRUCTURA	OTROS
Ver organigrama	Equipos de cómputo y periféricos	Suite de Adobe Licencia Pro Flickr Google analytics Permisos para monitoreo a redes sociales Permiso para monitorear medios de comunicación Equipos audiovisuales

CONTROLES		
CONTROL	RESPONSABLE	RIESGO QUE MITIGA
Ver matriz de riesgo del proceso		

REQUISITOS		
SIG	MIPG	LEGALES
Dimensión Tercera (3): Gestión con Valores para el Resultado	Dimensión N.3 Gestión con Valores para Resultados Dimensión N.5 Información y Comunicación	Ver nomograma

La Empresa Metro de Bogotá está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: CULTURA CIUDADANA		
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO		
	CÓDIGO: CM-CP-001	VERSIÓN: 03	

REQUISITOS		
SIG	MIPG	LEGALES
3.2.1.1 Política de Fortalecimiento Organizacional y simplificación de Procesos		

INDICADORES DE GESTIÓN			
INDICADORES	FORMULA	PERIODO DE MEDICIÓN	META
Ver ficha del indicador del proceso			

La Empresa Metro de Bogotá está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.