

“Nueva fecha de entrega de ofertas para la interventoría no afecta el cronograma del proyecto metro”: Andrés Escobar

- Nueva fecha de entrega de ofertas para la interventoría no afecta el cronograma de PLMB
- Por solicitud de algunos de los seis grupos preseleccionados en la lista corta para contratar la interventoría de la concesión de la PLMB, la fecha límite para entregar propuestas fue aplazada del 27 de mayo al 11 de junio de 2020. Esta modificación no altera el cronograma de inicio de obras.

Bogotá, martes 26 de mayo de 2020. Por solicitud de algunos de los seis grupos preseleccionados en la lista corta para contratar la interventoría de la concesión de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), la fecha límite para entregar propuestas fue aplazada del 27 de mayo al 11 de junio de 2020. Esta modificación no altera el cronograma de inicio de obras.

El proceso general de contratación se estructuró en dos etapas. Durante la primera, los grupos interesados debieron certificar su capacidad financiera y su experiencia técnica en construcción y administración de sistemas metroferroviarios. Entre los 17 grupos que presentaron certificaciones, la EMB seleccionó los que obtuvieron las seis mejores calificaciones y con ellos se conformó la “lista corta” con los únicos habilitados para participar en la segunda etapa. Ahora, los integrantes de la “lista corta” deben certificar y presentar las hojas de vida de su personal clave, la propuesta metodológica, entre otros documentos, y realizar una oferta económica. Es importante recordar que los seis (6) grupos preseleccionados en lista corta provienen mayoritariamente de Europa y Estados Unidos.

“Con el apoyo de la Alcaldía Mayor y la No Objeción del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entidad multilateral que rige el proceso de contratación de la interventoría, concedimos este nuevo plazo con el único propósito de facilitar la presentación de ofertas de todos los participantes, teniendo en cuenta sus solicitudes y las dificultades que siguen teniendo por causa del COVID 19. Cuantas más ofertas lleguen, mejores precios podemos esperar”, explicó Andrés Escobar, gerente de la Empresa Metro.

Link EMB: <https://bit.ly/2ZG1sxR>

Link corto SECOP: <https://bit.ly/2ZG1fuW>