

Informe panorámico



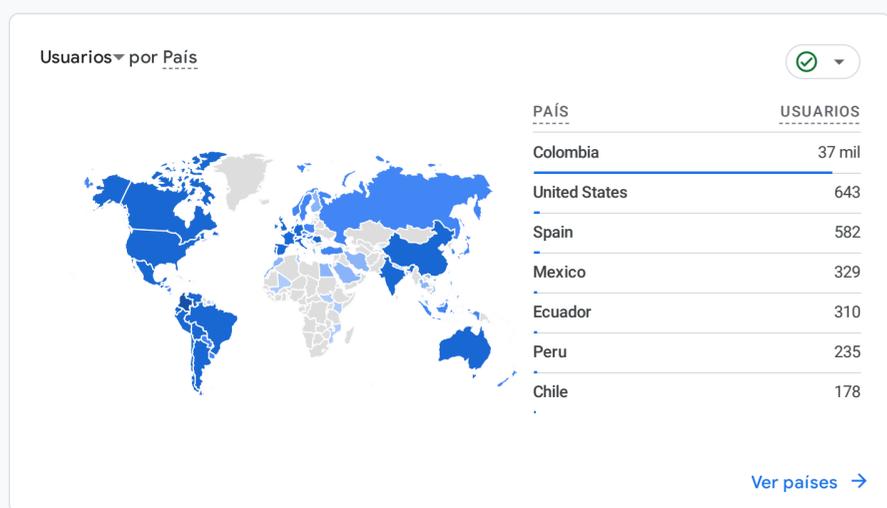
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



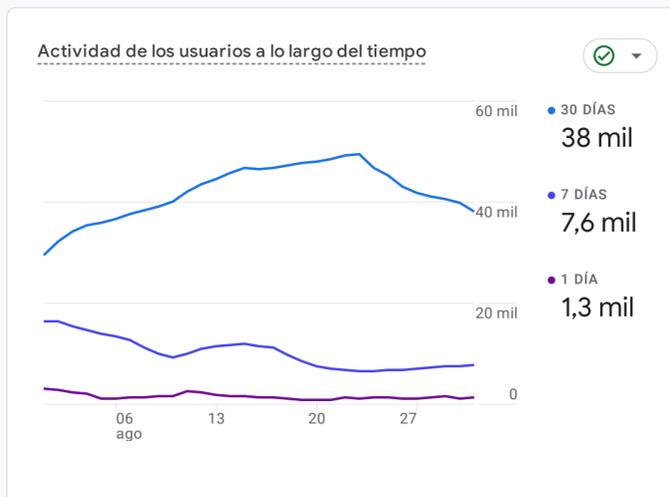
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	24 mil
Paid Search	8,5 mil
Direct	6,4 mil
Paid Other	5,4 mil
Display	3,6 mil
Paid Video	2,8 mil
Organic Social	2,3 mil



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Metro de Bogotá Inicia el proceso de contra...	31 mil
informacion-l2mb Metro de Bogotá Inicia e...	6,6 mil
"El Metro de Bogotá avanza, se construye y s...	4,3 mil
Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) ...	4,1 mil
Cuatro grupos internacionales presentaron s...	3,8 mil
Estaciones Metro de Bogotá Inicia el proce...	2,2 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	1,8 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	90 mil
user_engagement	55 mil
session_start	53 mil
first_visit	40 mil
Click	34 mil
JPG	18 mil
PDF	17 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

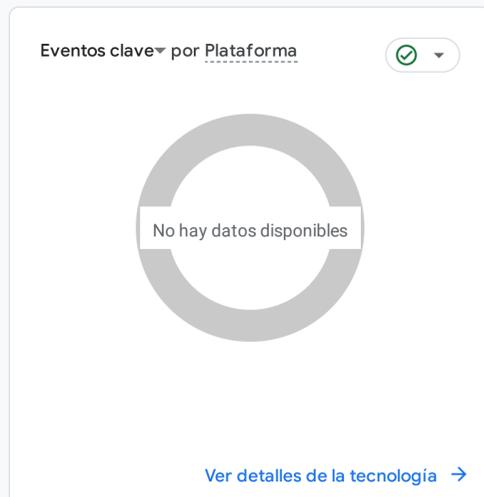
NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

