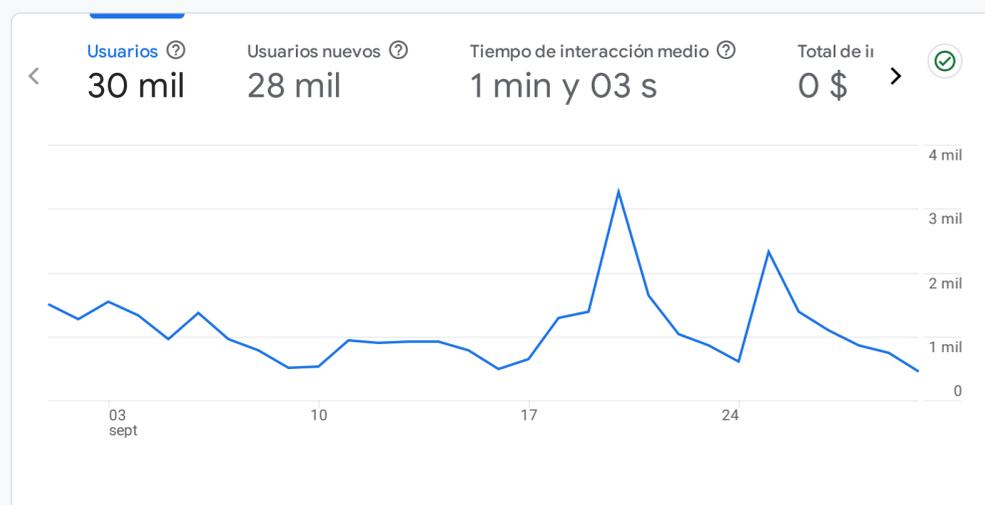


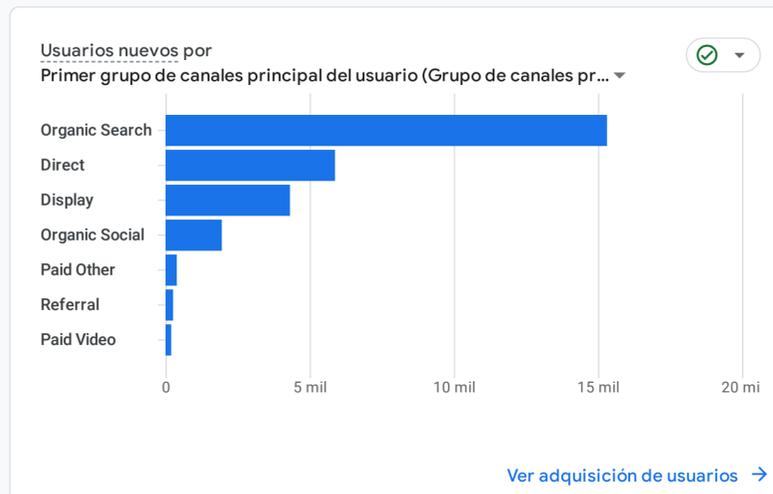
Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 sept-30 sept 2023

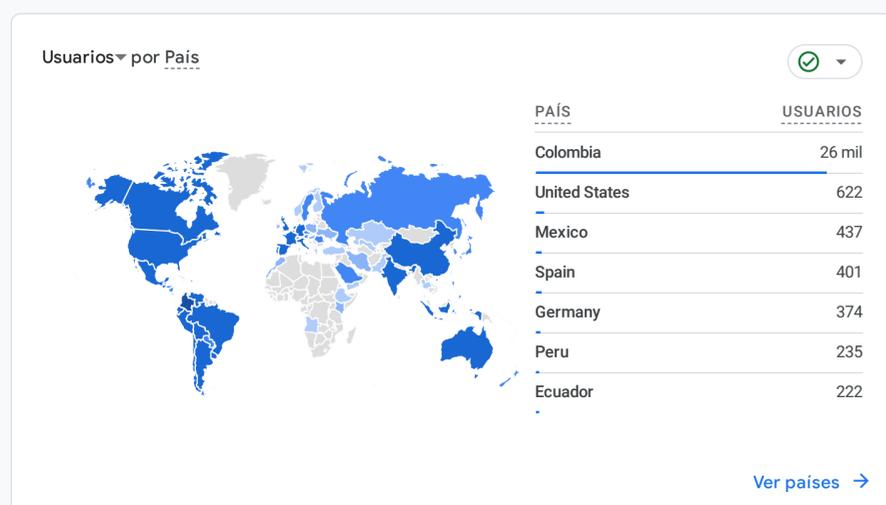
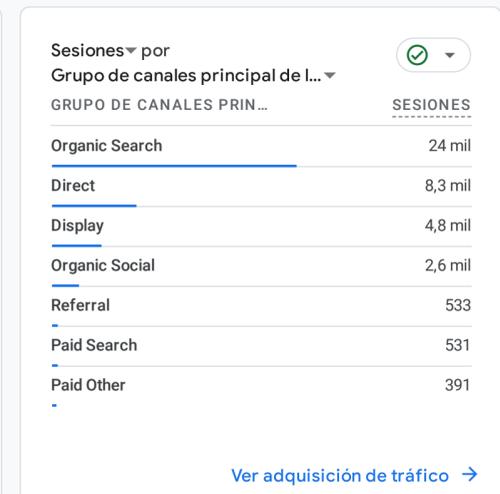
### Informe panorámico



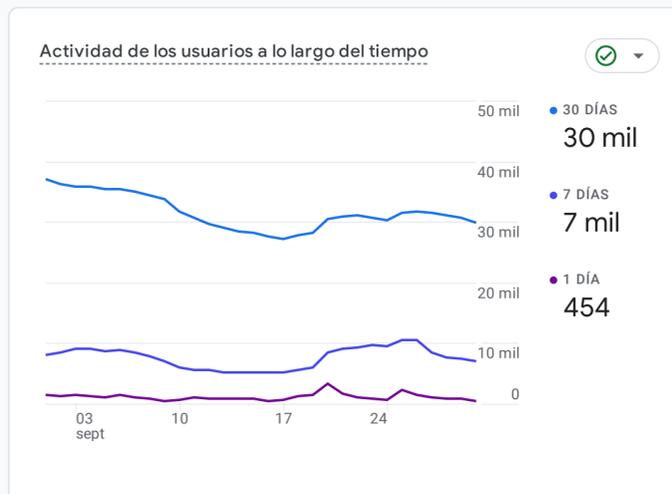
#### ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



#### ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



#### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



#### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



#### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

**Vistas por Título de página y clase de pantalla**

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS
Metro de Bogotá   Inicia el proceso de contra...	16 mil
informacion-l2mb   Metro de Bogotá   Inicia e...	5,6 mil
Inicia el hincado de los pilotes prefabricados...	3,9 mil
Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)   ...	3,3 mil
Comunicado a la opinión pública: Concesiona...	2,4 mil
Estaciones   Metro de Bogotá   Inicia el proce...	1,7 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	1,7 mil

[Ver páginas y pantallas](#)

#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

**Número de eventos por Nombre del evento**

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	73 mil
user_engagement	50 mil
session_start	42 mil
first_visit	28 mil
Click	28 mil
JPG	18 mil
PDF	15 mil

[Ver eventos](#)

#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

**Eventos clave por Nombre del evento**

NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

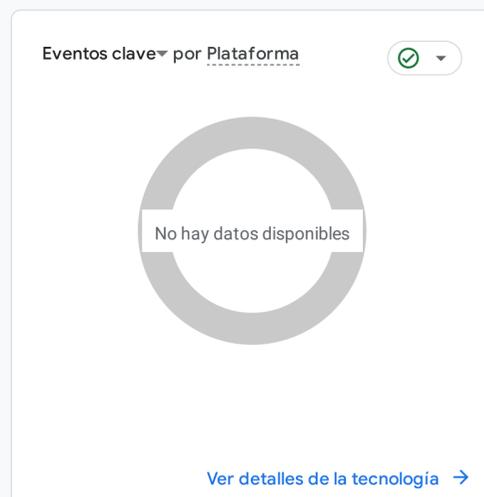
#### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

**Artículos comprados por Nombre del artículo**

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

[Ver elementos](#)

#### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



#### ¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

