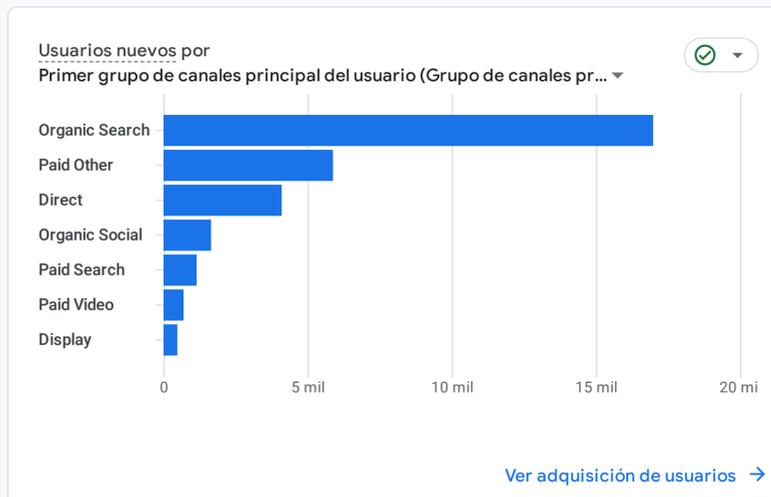


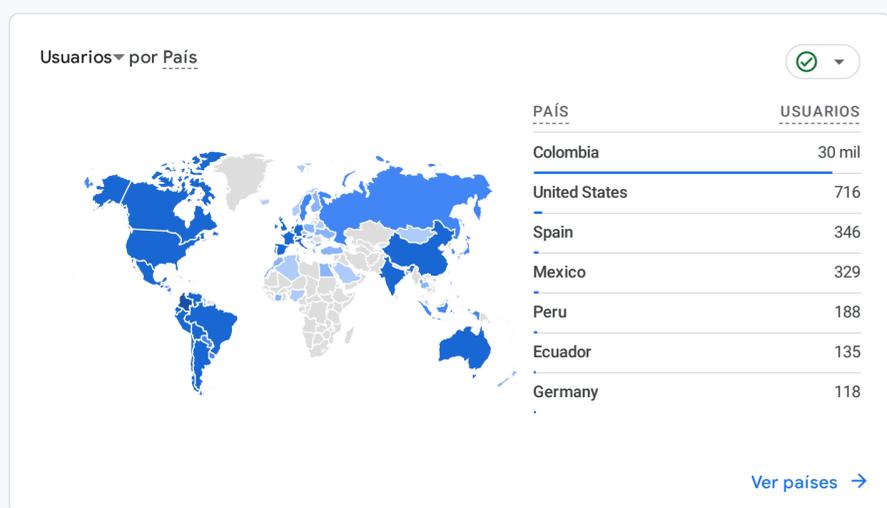
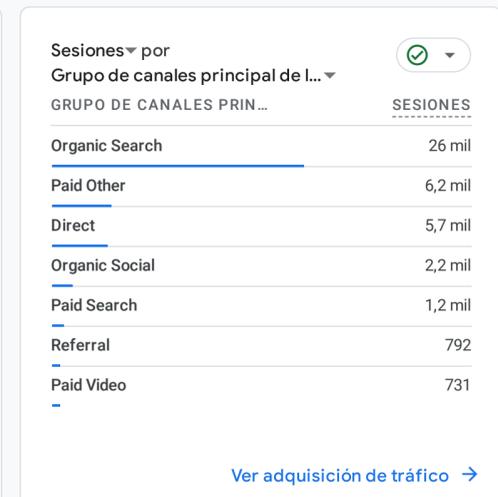
### Informe panorámico



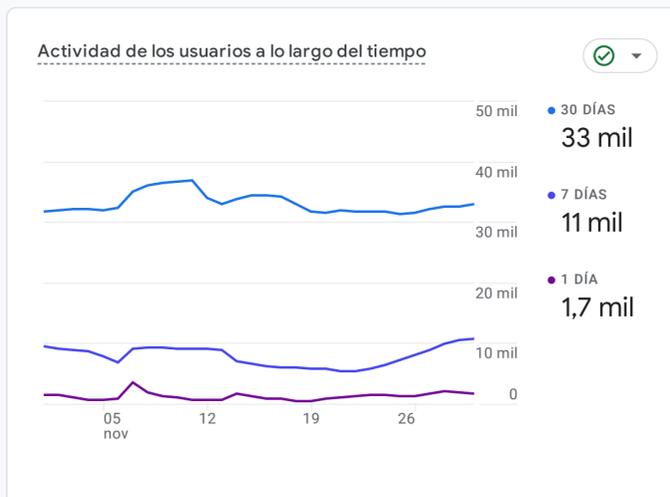
#### ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



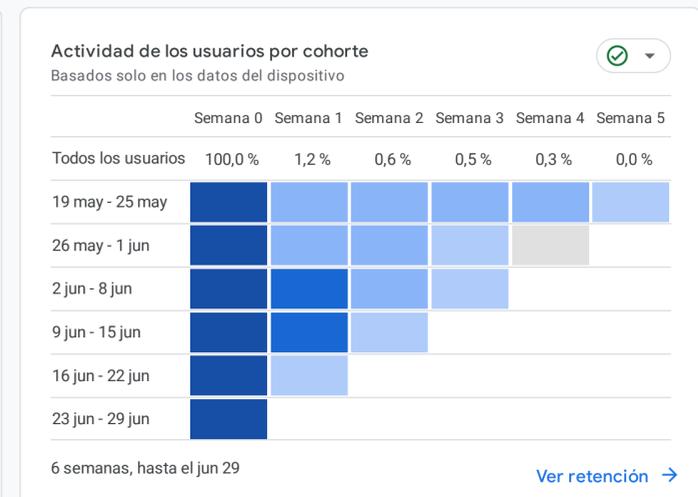
#### ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



#### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



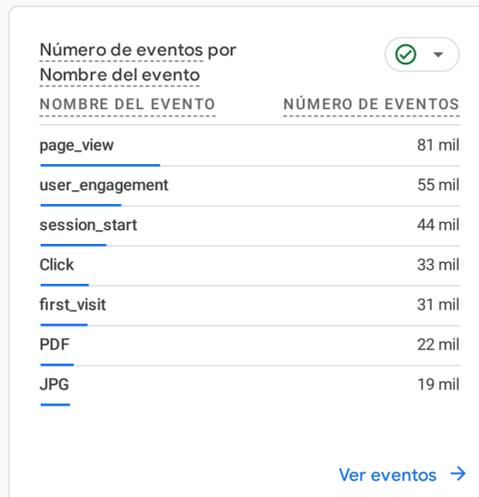
#### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



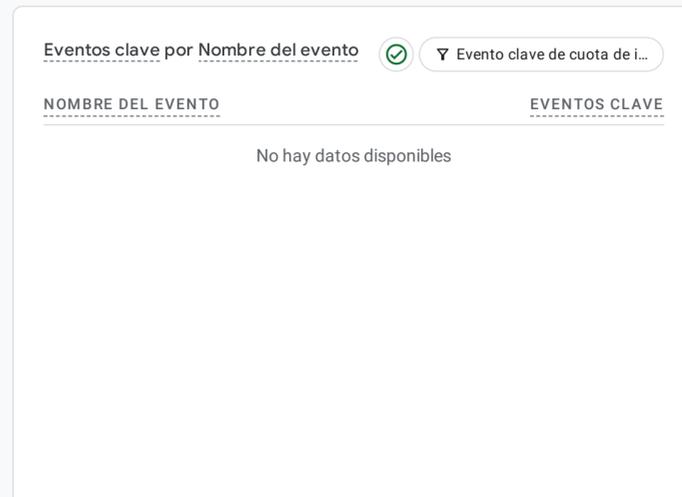
#### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?



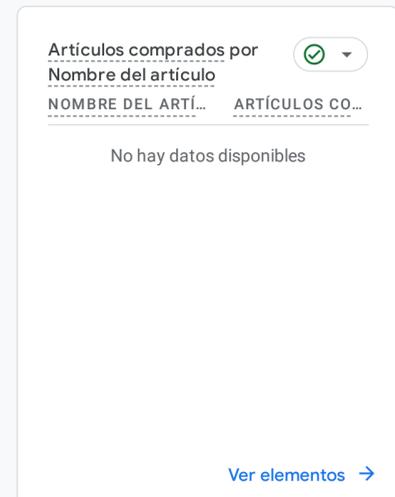
#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?



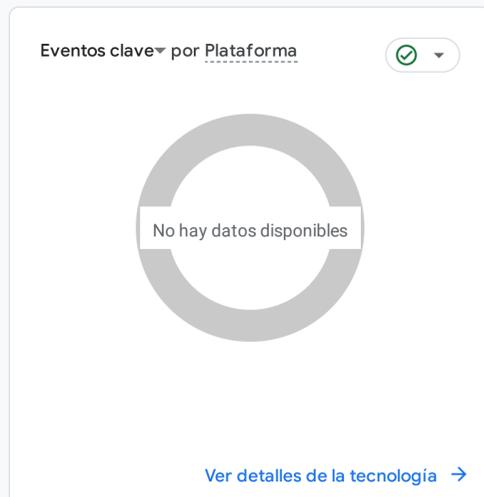
#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?



#### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



#### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



#### ¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

