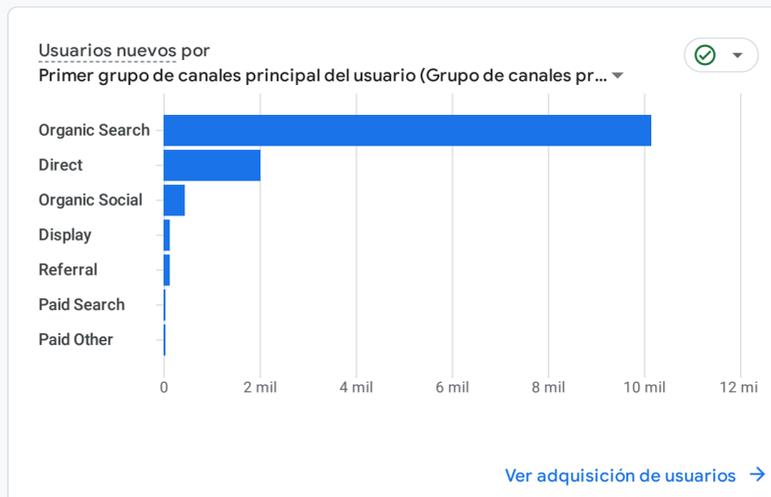


Informe panorámico



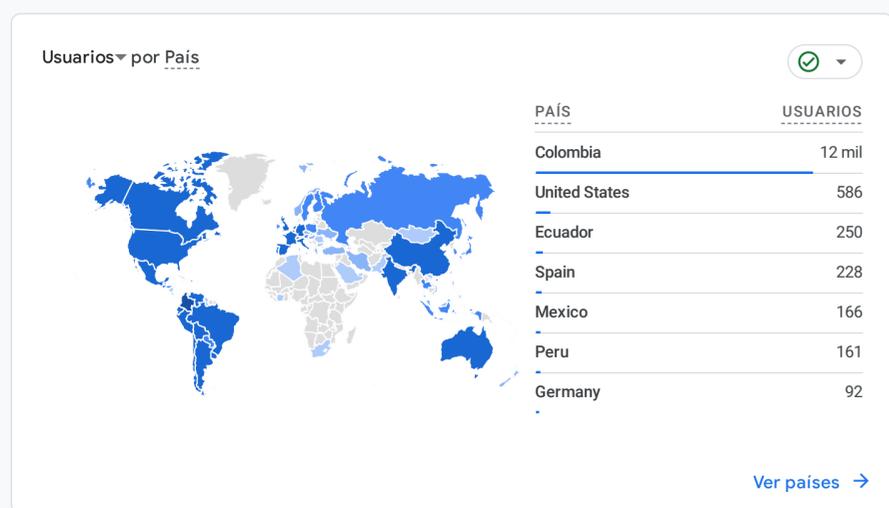
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



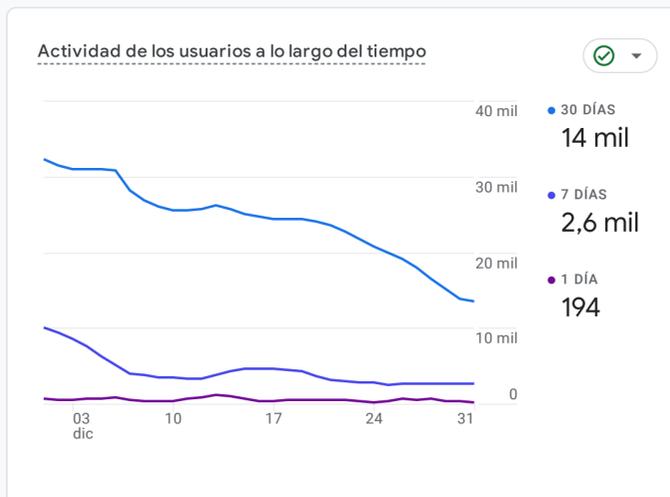
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

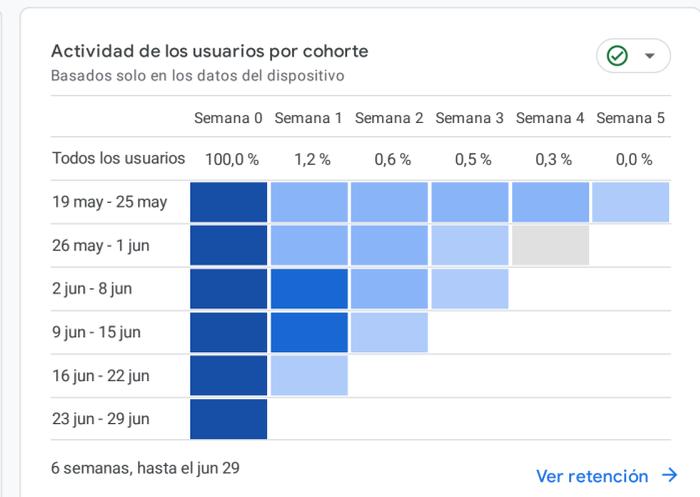
GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	16 mil
Direct	3,1 mil
Organic Social	621
Referral	480
Display	132
Unassigned	70
Paid Search	46



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Metro de Bogotá Inicia el proceso de contra...	6,7 mil
informacion-12mb Metro de Bogotá Inicia e...	4,1 mil
Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) ...	2,6 mil
Estaciones Metro de Bogotá Inicia el proce...	1,5 mil
Empresa Metro de Bogotá (EMB) manifiesta ...	1,4 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	1,2 mil
vacante Metro de Bogotá Inicia el proceso ...	1,2 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	41 mil
user_engagement	31 mil
session_start	21 mil
Click	18 mil
first_visit	13 mil
PDF	12 mil
JPG	10 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

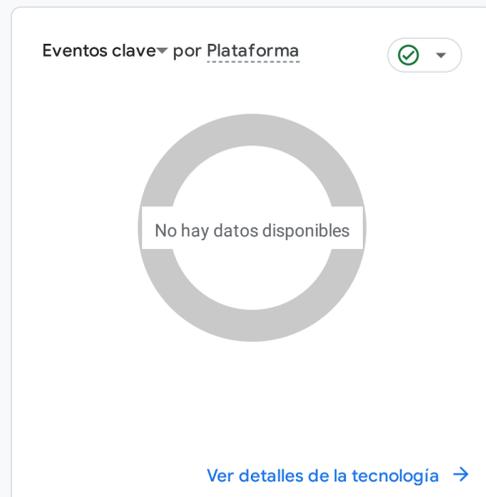
NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

