

BOGOTÁ		ESTRATEGIA POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2024																													
Fecha de aprobación:		22/04/2024																													
Fecha de seguimiento:		30/11/2024																													
No.	Estrategia	Nombre de la actividad/acción de gestión institucional	Instrumento de planeación asociado a la acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Indicador	Meta	Producto/ Estrategia	Grupo de interés beneficiado por la actividad		Articulación estratégica de la actividad	Tipo de espacio de diálogo que se desarrollará (foro, mesa de trabajo, reunión comunal, foro de la gestión, audiencia pública participativa, etc.)	Modalidad del espacio	Lugar o espacio donde se realizará la actividad	Articulación con entidades o aliados	Nivel de participación	Etapas del ciclo de la gestión	Fecha programada inicio	Fecha programada fin	Dependencia (o imputable) (3)	Correo de contacto para recibir más información	1 TRIM		2 TRIM		3 TRIM		4 TRIM				
								Instancia de participación	Grupo(s) de valor (valor(es))												act prom	act objc	RESULTADO DEL INDICADOR	ANÁLISIS DEL AVANCE	RESULTADO DEL INDICADOR	ANÁLISIS DEL AVANCE	RESULTADO DEL INDICADOR	ANÁLISIS DEL AVANCE	RESULTADO DEL INDICADOR	ANÁLISIS DEL AVANCE	
1	Realizar autodiagnóstico de la política de participación Ciudadana en el Marco del MAPS 2024	Oligoestructura- autodiagnóstico	Plan de Fortalecimiento SG-MBFC	Identificar el marco de las actividades de gestión de la política de participación ciudadana para que sea tomada como insumo para el desarrollo del plan de acción.	Un (1) Autodiagnóstico oligoestructural	1	Autodiagnóstico oligoestructural	Se desarrolla de manera permanente	Caracterización de Grupos de valor e interés.	Articular las políticas de gestión, desarrollo institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MBFC de la EMB, para el fortalecimiento de la capacidad institucional y el talento humano como eje central del modelo que fortalezca la cultura organizacional.	Mesa de trabajo	Semipresencial	Metro de Bogotá	Formulación participativa	Formulación participativa	1/15/2024	3/16/2024	SGA- GADP	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	En el mes de febrero de 2024, se adelantó junto con la Oficina Asesora de Planeación un autodiagnóstico correspondiente del Plan de Acción de Participación Ciudadana	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre		
2	Formular el plan de acción de participación ciudadana para el 2024	Formulación plan de acción	Plan de Fortalecimiento SG-MBFC	Identificar las actividades clave asociadas al diagnóstico de acciones de participación ciudadana para el 2024.	(1) Plan de acción aprobado/1 plan de acción formulado/100%	100%	Plan de acción 2024	Se desarrolla de manera permanente	Caracterización de Grupos de valor e interés.	Articular las políticas de gestión, desarrollo institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MBFC de la EMB, para el fortalecimiento de la capacidad institucional y el talento humano como eje central del modelo que fortalezca la cultura organizacional.	Mesa de trabajo	Semipresencial	Metro de Bogotá	Formulación participativa	Formulación participativa	1/22/2024	2/16/2024	SGA	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	En el mes de febrero de 2024, se formuló junto con la Oficina Asesora de Planeación el Plan de Acción de Participación Ciudadana	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre		
3	Divulgar a los grupos de interés el resultado del autodiagnóstico y la formulación del plan de acción para la vigencia 2024	Diálogo autodiagnóstico y plan de acción 2024	Plan de Acción	Socializar el estado actual de la participación ciudadana en la entidad.	(1) Campaña de comunicación audiovisual/1. Campaña de comunicación formulada/100%	100%	Fases de comunicación.	Se desarrolla de manera permanente	Caracterización de Grupos de valor e interés.	Articular las políticas de gestión, desarrollo institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MBFC de la EMB, para el fortalecimiento de la capacidad institucional y el talento humano como eje central del modelo que fortalezca la cultura organizacional.	Cadena de comunicación interno y externo.	Virtual	Metro de Bogotá	Formulación participativa	Formulación participativa	1/04/2024	3/06/2024	SGA (con acompañamiento de División Ases. GADP)	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	0	Esta actividad se desarrollará en el segundo trimestre del año.	0	Esta actividad se desarrollará en el mes de julio con el Financiamiento asignado a los diferentes grupos de valor e interés de la entidad, a comienzos del primer semestre del 2024.	100	Esta actividad se realizó en el mes de julio de 2024	100	Esta actividad se realizó en el mes de agosto de 2024	100	Esta actividad se realizó en el mes de septiembre de 2024
4	Realizar un proceso permanente de rendición de cuentas con la ciudadanía	Rendición de cuentas	Programa de Transparencia y ética pública	Identificación de los canales e intereses de información ciudadana (comunidad ciudadana, que entregue información, en el cual se articulan componentes viables.	19 espacios de participación ciudadana realizados/19 espacios de participación ciudadana programados/100%	100%	Actas de reunión Registro de Asesorías	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	Articular las políticas de gestión, desarrollo institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MBFC de la EMB, para el fortalecimiento de la capacidad institucional y el talento humano como eje central del modelo que fortalezca la cultura organizacional.	Rendición comunal, audiencia pública	Presencial	Espacios abiertos en concordancia con las localidades del ACD	Secretaría Municipal (SGM, Transparencia, Terminal, GADP)	Participación en la información	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	SGA GCC GADP	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	12	8	100%	En el primer trimestre del 2024, desde la EMB, se participó en 19 espacios de rendición de cuentas y comunicación en el marco de las actividades realizadas por el sector Municipal: 1. 08/02/2024 Rendición de cuentas Localidad de Santa Fe 2. 13/02/2024 Rendición de cuentas Localidad de Antioquia 3. 20/02/2024 Rendición de cuentas Localidad de Bosa 4. 26/02/2024 Rendición de cuentas Localidad de Miraflores 5. 27/02/2024 Convocatoria Accesibilidad Movilidad 6. 13/03/2024 Rendición de cuentas Localidad de Teusque	100	En el tercer trimestre del 2024, desde la EMB se participó en 8 espacios de rendición de cuentas y comunicación en el marco de las actividades realizadas por el sector Municipal: 1. 17/07/2024 Rendición de cuentas Localidad de Chapinero 2. 14/08/2024 Rendición de cuentas Localidad de Usme 3. 14/08/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Mateo 4. 20/08/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Cristóbal 5. 20/08/2024 Convocatoria Accesibilidad Movilidad	100	En el cuarto trimestre del 2024, desde la EMB se participó en 3 espacios de rendición de cuentas y comunicación en el marco de las actividades realizadas por el sector Municipal: 1. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Mateo 2. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Cristóbal 3. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Mateo	100	En el cuarto trimestre del 2024, desde la EMB se participó en 3 espacios de rendición de cuentas y comunicación en el marco de las actividades realizadas por el sector Municipal: 1. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Mateo 2. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Cristóbal 3. 19/12/2024 Rendición de cuentas Localidad de San Mateo	
5	Generar espacios de participación y socialización por medio de actividades de socialización y divulgación sobre el avance del proyecto a los diferentes grupos de interés que involucran espacio de información y atención a la ciudadanía y del seguimiento de los requerimientos en cada jornada en los tiempos acordados. (Directivos del 2022)	Socialización Divulgación Información	Programa de Transparencia y ética pública	Manejar permanentemente informados a los grupos de interés del proyecto, acciones de compromiso y requerimientos de la ciudadanía.	19 de acciones generadas/19 espacios programados/100%	1	Actas de reunión Registro de Asesorías/Revisión de Reuniones	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	Articular las políticas de gestión, desarrollo institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MBFC de la EMB, para el fortalecimiento de la capacidad institucional y el talento humano como eje central del modelo que fortalezca la cultura organizacional.	Rendición comunal	Presencial	Espacios abiertos en concordancia con las localidades del ACD	Convocatoria MLI	Participación en la información	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	SGA (con apoyo de la GCC)	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	100	10	100	Desde el primer trimestre de 2024, se realizaron 19 actividades de socialización, divulgación e información con la comunidad del área de influencia del proyecto.	100	Desde el segundo trimestre de 2024, se realizaron 10 actividades de socialización, divulgación e información con la comunidad del área de influencia del proyecto.	100	Desde el tercer trimestre de 2024, se realizaron 10 actividades de socialización, divulgación e información con la comunidad del área de influencia del proyecto.	100	Desde el cuarto trimestre de 2024, se realizaron 10 actividades de socialización, divulgación e información con la comunidad del área de influencia del proyecto.	
6	Realizar la atención de los actividades de participación en los grupos de interés mediante diferentes canales de comunicación de la entidad	Divulgación	Plan de Acción	Facilitar los canales de gestión social desarrollados por la EMB a través de los diferentes canales dispuestos por la entidad, para que la ciudadanía se encuentre permanentemente informada.	19 de acciones de gestión social realizadas/19 espacios de atención a la ciudadanía/100%	100%	Publicación de la información en canales de comunicación de la EMB.	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	NA	Publicaciones en redes sociales de la Entidad (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram)	Virtual	NA	Convocatoria MLI	Control y evaluación	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	GCC (con apoyo de la SGA)	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	100	138	100	Desde el primer trimestre de 2024, se realizaron 138 actividades de atención a la ciudadanía en los siguientes canales: 1. Facebook 2. Instagram 3. LinkedIn 4. Twitter 5. YouTube	100	Desde el segundo trimestre de 2024, se realizaron 138 actividades de atención a la ciudadanía en los siguientes canales: 1. Facebook 2. Instagram 3. LinkedIn 4. Twitter 5. YouTube	100	Desde el tercer trimestre de 2024, se realizaron 138 actividades de atención a la ciudadanía en los siguientes canales: 1. Facebook 2. Instagram 3. LinkedIn 4. Twitter 5. YouTube	100	Desde el cuarto trimestre de 2024, se realizaron 138 actividades de atención a la ciudadanía en los siguientes canales: 1. Facebook 2. Instagram 3. LinkedIn 4. Twitter 5. YouTube	
7	Realizar el seguimiento a la caracterización de grupos de valor e interés	Información	Plan de Acción	Verificar si el grupo de valor está contemplado en las actividades de participación realizadas por la entidad.	19 de acciones de gestión social realizadas/19 espacios de atención a la ciudadanía/100%	1	Lista de reunión de reunión Registro de Asesorías/Revisión de Reuniones	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	NA	Encuentra a través de los dispositivos en la página web de la entidad	Virtual	NA	NA	Control y evaluación	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	GADP	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	Esta actividad se desarrollará en el último trimestre del año.	100	Esta actividad se desarrollará en el último trimestre del año.	100	Esta actividad se desarrollará en el último trimestre del año.	100	Esta actividad se desarrollará en el último trimestre del año.	
8	Formulación de cronograma de actividades de participación	Socialización Divulgación Información	Plan de Acción	Identificar las actividades de participación ciudadana realizadas por las áreas respectivas y/o apoyo de la entidad.	Agenda publicada/100%	1	Agenda mensual EMB	NA	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	NA	Publicación en la página de la Entidad y Agenda mensual	Virtual	NA	NA	Control y evaluación	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	SGA/GADP GCC SUP	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	Para el primer trimestre del 2024, se realizó la divulgación de 1 agenda mensual con el fin de informar a la comunidad sobre los diferentes espacios participativos desarrollados por la EMB.	100	Para el segundo trimestre del 2024, se realizó la divulgación de 1 agenda mensual con el fin de informar a la comunidad sobre los diferentes espacios participativos desarrollados por la EMB.	100	Para el tercer trimestre del 2024, se realizó la divulgación de 1 agenda mensual con el fin de informar a la comunidad sobre los diferentes espacios participativos desarrollados por la EMB.	100	Para el cuarto trimestre del 2024, se realizó la divulgación de 1 agenda mensual con el fin de informar a la comunidad sobre los diferentes espacios participativos desarrollados por la EMB.	
9	Construir un mecanismo de recolección de información y recopilación de datos de los espacios de participación ciudadana.	Mecanismos de recolección de información	Plan de Acción	Construir un mecanismo de recolección de información y recopilación de datos de los espacios de participación ciudadana.	19 (1) instrumento construido para la recolección de datos del espacio de participación ciudadana/100%	1	Herramienta de recolección de información	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	NA	Herramienta de recolección de información	Semipresencial	NA	NA	Control y evaluación	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	30/04/2024	SGA	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	Se desarrolló una herramienta de recolección de información en el primer trimestre del 2024.	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre	100	Cumplido en el Primer Trimestre	
10	Realizar la evaluación de los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de información de los espacios de participación ciudadana	Evaluación de los resultados de los espacios de participación ciudadana	Plan de Acción	Alimentar un proceso de evaluación de los resultados obtenidos de los espacios de participación ciudadana	19 (1) instrumento construido para la recolección de datos del espacio de participación ciudadana/100%	100	Informe de resultados	Se desarrolla de manera permanente	Comunidad del ACD del proyecto Alcaldía Localiza JAC Verdaderas Ciudadanas Organizaciones sociales	NA	Publicación de los resultados del espacio de participación en la página web de la entidad y correspondiente divulgación	Virtual	NA	NA	Control y evaluación	Seguimiento y evaluación participativa	1/02/2024	31/12/2024	SGA	<a href="mailto:seguimiento@metrobogota.gov.co">seguimiento@metrobogota.gov.co</a>	1	1	100	Se realizó la publicación de los resultados de la evaluación de los espacios de participación ciudadana en el primer trimestre del 2024.	100	Se realizó la publicación de los resultados de la evaluación de los espacios de participación ciudadana en el segundo trimestre del 2024.	100	Se realizó la publicación de los resultados de la evaluación de los espacios de participación ciudadana en el tercer trimestre del 2024.	100	Se realizó la publicación de los resultados de la evaluación de los espacios de participación ciudadana en el cuarto trimestre del 2024.	