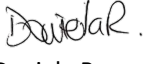
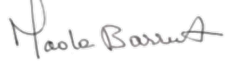
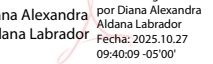


	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB

CONTROL DE CAMBIOS		
Fecha	Versión	Descripción del cambio
27/11/2020	01	Creación del documento.
07/02/2022	02	Actualización del documento, de acuerdo con la nueva estructura establecida en el Acuerdo 007 de 2021 de la Junta Directiva EMB.
26/09/2022	03	Actualización general del documento, identificación y descripción de los Grupos de Valor e Interés, descripción de ítems de la matriz de caracterización de grupos de valor e interés.
26/09/2023	04	Conforme a los lineamientos de la Resolución 2210 de 2021, se integran los lineamientos para aplicar los enfoques poblacional - diferencial y de género.
Ver firma digital de aprobación del documento	05	Se realizan ajustes a la introducción, incluyendo la actualización del objeto de la Empresa, conforme a lo establecido en el Acuerdo Distrital 927 de 2024. En el numeral 7.1 Actividades, se incorporó la variable denominada “Habla lenguas distintas al castellano”.

Elaboró	Revisó	Aprobó	Aprobó SIG
 Karen Alicia Nivia Umbarila Profesional Oficina Asesora de Planeación	 Manuel Julián Arias Profesional Oficina Asesora de Planeación  Daniela Rangel Profesional Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura  Maola Barrios Arrieta Profesional Sub. Gestión Social, Ambiental y SST	 Claudia Marcela Galvis Russi Jefe Oficina Asesora de Planeación  Adriana Padilla Leal Gerente Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura  Diana Alexandra Aldana Labrador Subgerente Gestión Social, Ambiental y SST	 Claudia Marcela Galvis Russi Representante de la Alta Dirección SG

Acompañamiento metodológico: Jorge Eduardo Aldana Castaño– Oficina Asesora de Planeación

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera “Copia no Controlada”. La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	TÉRMINOS Y DEFINICIONES.....	5
3.	OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN	8
4.	LÍDER DE LA CARACTERIZACIÓN	8
5.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y DESAGREGACIÓN	8
6.	VARIABLES PRIORIZADAS.....	8
7.	MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	12
8.	ANEXOS.....	16

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

1. INTRODUCCIÓN

El acuerdo 642 de 2016¹ autorizó la creación de la Empresa Metro de Bogotá – EMB, constituida como una sociedad por acciones de orden Distrital que opera como Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Sector Movilidad. Por su parte el acuerdo 761 de 2020² modifica el objeto de la Empresa Metro de Bogotá – EMB –, a la cual le corresponde *“realizar la planeación, estructuración, construcción, operación, explotación y mantenimiento de las líneas férreas de metro que hacen parte del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, así como la adquisición, operación, explotación, mantenimiento, y administración del material rodante”*.

Posteriormente, el artículo 129 del Acuerdo Distrital 927 de 2024³ introduce una nueva modificación al objeto de la Empresa Metro de Bogotá, precisando que: *“También hace parte del objeto social de la entidad, liderar, promover, desarrollar y ejecutar proyectos urbanísticos, en especial de renovación urbana, así como la construcción y el mejoramiento del espacio público en las áreas de influencia de las líneas del metro, de las líneas férreas y de las estaciones de los sistemas metroferroviarios, con criterio de sostenibilidad.”*

Desde la creación de la EMB, se ha buscado dar aplicación efectiva de las herramientas asociadas a los modelos de gestión en sus diferentes temáticas, con el fin de integrarlas cumpliendo los requisitos legales, de modo que, al ser implementadas simplifiquen la gestión y se evite o reduzca esfuerzos adicionales. La articulación de estas herramientas fortalece la capacidad administrativa, el desempeño institucional y facilita la gestión eficiente de los recursos humanos, materiales, financieros y mejora los resultados de cara a la ciudadanía.

Una de las herramientas que facilita la integración de esfuerzos y de información de cara a la ciudadanía es la identificación de los grupos de valor e interés, dado que permite identificar las necesidades, expectativas y derechos de los diferentes actores que tienen algún relacionamiento con la entidad.

Para la identificación de los grupos de valor e interés de la EMB se aplicó lo dispuesto en la *“Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés”* del Departamento Nacional de Planeación - DNP⁴ y *“la guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor”* del Departamento Administrativo de la Función Pública⁵; considerando que este marco de referencia puede aplicar parcialmente, según el enfoque de análisis y las particularidades de la organización.

Para realizar la identificación de los grupos de valor e interés es necesario entender los espacios de relacionamiento con la ciudadanía existentes en la actualidad, que, de acuerdo con las funciones de la EMB, el enfoque misional es el “transporte masivo de pasajeros mediante las líneas de metro”, teniendo los siguientes servicios conexos:

1. *Establecimiento de estándares de seguridad, dignidad, efectividad, eficiencia, calidad y protección del ambiente.*

¹ [Acuerdo 642 de 2016](#)

² [Acuerdo 761 de 2020](#)

³ [Acuerdo 927 de 2024](#)

⁴ [Guía de Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés](#)

⁵ [Guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor, versión 5](#)

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera “Copia no Controlada”. La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

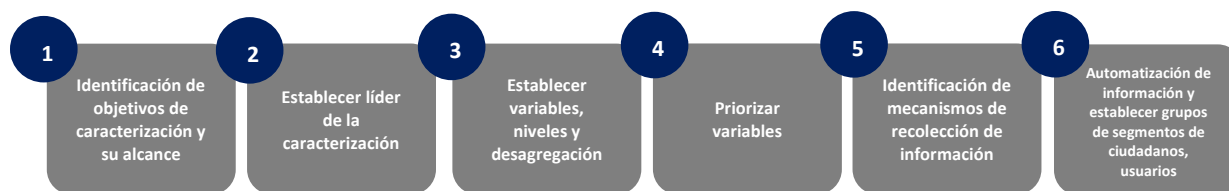
 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

2. *Aplicación de políticas, tarifas y medidas correctivas y preventivas, de conformidad con los parámetros señalados por la autoridad de transporte competente.*
3. *Cumplimiento de las normas ambientales, urbanísticas, arquitectónicas, de sismorresistencia y técnicas, en todos los desarrollos y construcciones que realicen o promuevan.*
4. *Desarrollo de proyectos con uso de tecnologías limpias y de diseños ecosostenibles.*
5. *Implementación de programas de formación ciudadana y responsabilidad social.*
6. *Cooperación y articulación empresarial.*
7. *Promoción y desarrollo de proyectos urbanísticos y mejoramiento del espacio público en las áreas de influencia del sistema metro.*

Por otro lado, en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) la Política de Planeación Institucional, determina que, la caracterización de los grupos de valor e interés constituye una herramienta clave para fortalecer la gestión estratégica de la Empresa. Este ejercicio se articula con el desarrollo de procesos institucionales como el Direccionamiento Estratégico Institucional⁶, el procedimiento de Rendición de Cuentas⁷, la Estrategia de Rendición de Cuentas de la EMB⁸ y el Programa de Transparencia y Ética Pública - PETP⁹, permitiendo contar con información actualizada y pertinente sobre los grupos con los que interactúa la entidad, lo cual facilita la toma de decisiones, la formulación de acciones participativas y la implementación de estrategias de comunicación más efectivas.

Sin embargo, entendiendo que actualmente la Empresa Metro de Bogotá se encuentra adelantando acciones para preparar el corredor para las obras, se aclara que, para esta primera etapa, la EMB no cuenta con trámites ni servicios de cara a la ciudadanía.

Para la construcción de la caracterización de los grupos de valor e interés, en los diferentes procesos, se seleccionaron las variables que cuentan con información de relacionamiento con la EMB y se fueron abordando los siguientes pasos:



Fuente: Guía de Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés - DNP

Este documento contiene una descripción general de la población caracterizada, los grupos de valor y partes de interés asociadas a la entidad. De igual manera, en sus características, se contemplaron diferentes tipos de variables: demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento, con el fin de responder a las necesidades específicas de la ciudadanía y como insumo para los ejercicios de rendición de cuentas llevados a cabo por la EMB.

⁶ [Direccionamiento Estratégico Institucional V8](#)

⁷ [CC- PR-004 Procedimiento para la rendición de cuentas V6](#)

⁸ [Estrategia de Rendición de Cuentas EMB](#)

⁹ [Programa de Transparencia y Ética Pública - PETP](#)

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

2. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

2.1. CARACTERIZAR: hace referencia a identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o partes interesadas, con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y, a partir de allí, gestionar acciones.

2.2. GRUPOS DE INTERÉS: son grupos de personas con los cuáles interactúa la EMB, se ven afectados de manera indirecta por el proyecto y, generalmente, solicitan información, ya que existe un interés especial en la gestión y en los resultados de la EMB.

2.3. GRUPOS DE VALOR: cualquier organización, grupo o individuo que pueda ser afectado de manera directa por las actividades en el área de influencia de la gestión de la EMB.

2.4. GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ: los grupos de valor e interés fueron identificados teniendo en cuenta los diferentes instrumentos de gestión, como el Estudio de impacto ambiental y social – EIAS – (2019), los informes de PQRS, el Plan Estratégico de Comunicaciones – PEC –, caracterización de los procesos del SG y el direccionamiento estratégico institucional, a través de los cuales se gestiona algún tipo de relacionamiento entre estos grupos y la EMB.

2.4.1 Descripción general de las partes interesadas para cada uno de los grupos

2.4.1.1. Grupos de valor:

Grupos de Valor	Descripción
Ciudadanía	Personas naturales, nacionales de todos los estratos socioeconómicos, sin distinción de raza o grupo étnico, de género y orientación sexual, que acuden a la entidad en búsqueda de información o servicios, relacionados con los proyectos ferroviarios adelantados por la EMB, entre ellos se identificaron los siguientes: ciudadanía interesada en los proyectos de la EMB, residentes, organización de comerciantes, juntas de acción comunal, líderes comunitarios, organizaciones de mujeres, veedurías ciudadanas, personas afectadas por la obra, propietarios de predios, organizaciones y colectivos LGBTI.
Entidades y Organismos Distritales	Entidades del sector central, descentralizado, adscritas y vinculadas a las que se les entrega información sobre los proyectos de inversión, y que son beneficiarias de los productos y servicios de la EMB, algunas entidades son: Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal, Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría de la Mujer, Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, Alcaldías locales, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría General, Transmilenio S.A., Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, Secretaría Distrital de Ambiente, autoridades ambientales, Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano, Terminal de Transporte, Instituto de Desarrollo Urbano, Unidad de Mantenimiento Vial, Empresa Operadora de Transporte.
Empresas privadas	Son personas jurídicas que orientan el desarrollo de los proyectos ferroviarios o se benefician de los productos o servicios de la EMB, de las cuales se identificaron concesionario PLMB, consultorías o interventorías, ONG, agremiaciones, proponentes.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

Organismos Internacionales	Actores Internacionales públicos o privados con los que se efectúa un relacionamiento estratégico para la proyección, posicionamiento y/o generación de cooperación Internacional del Distrito, de acuerdo con las prioridades del Plan Distrital de Desarrollo vigente, como pueden ser la Banca multilateral, Banca Internacional.
Entes de control y vigilancia Distrital	Entidades distritales que tienen funciones de Inspección vigilancia y control sobre las empresas y/o establecimientos de comercio que realizan actividades económicas en el Distrito Capital y con los cuales la EMB interactúa mediante la coordinación y articulación de las actividades multidisciplinarias preventivas de inspección, así como el seguimiento a su gestión, algunas de las identificadas son: Contraloría Distrital de Bogotá, Veeduría Distrital, Personería de Bogotá, Concejo de Bogotá.
Instituciones educativas- Entes académicos	Las Instituciones educativas públicas y privadas con las cuales se tiene una relación de socialización y apropiación de la construcción de la cultura ciudadana alrededor del Metro de Bogotá.
Medios de comunicación	Canales e instrumentos que permiten informar y comunicar sobre los proyectos de la EMB, entre ellos se encuentran radio, televisión, internet, prensa, redes sociales.
Actores organizacionales	Son los organismos de dirección, administración y representación, tales como la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y la Gerencia General, así como, los funcionarios públicos y contratistas de la EMB.

Fuente: Elaboración propia

2.4.1.2. Grupos de interés

Grupos de Interés	Descripción
Veedurías ciudadanas	Las Veedurías ciudadanas son entes de control social que tienen por objeto realizar el seguimiento y evaluación de las políticas públicas y a la gestión desarrollada por la EMB. (Ley 1757 de 2015, Artículo 61. Objeto del Control Social)
Universidades -Entes académicos	Las universidades, centros de investigación, son solicitantes de información, además a través de la investigación contribuyen al desarrollo de los proyectos ferroviarios
Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Entes responsables del seguimiento, control, monitoreo y mejoramiento de la gestión pública, quienes demandan de la EMB la entrega de información de manera periódica. Nacional: Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República, Distrital: Contraloría Distrital de Bogotá, Veeduría Distrital, Personería de Bogotá, Concejo de Bogotá.
Entidades de Orden Nacional	Entidades del orden nacional de las que se reciben políticas y lineamientos en materia de fortalecimiento de la función administrativa y modernización del estado para implementación en la entidad y otras que requieren información de los proyectos de inversión de la EMB. Entre ellas están: Instituto Nacional para ciegos (INCI), Senado, Cámara de Representantes, Ministerio de Transporte, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, DNP, FND, DAFP, DASCD, Secretaría de Transparencia, Presidencia de la República, Ministerio de las TIC, Archivo General de la Nación, Autoridades Ambientales, UMUS

Fuente: Elaboración propia

2.5. Enfoques: Se entienden como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte de la EMB.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

2.5.1 ¹⁰Enfoque poblacional: Centra su atención en los seres humanos con sus características individuales y colectivas desde la integralidad e interseccionalidad, es el reconocimiento de características que se comparten entre diferentes poblaciones relacionadas con sus creencias, sus formas de vivir, modo, usos o costumbres de vidas de pensar, de ser, y de ver la realidad y su relación con la desigualdad para generar un actuar mucho más equitativo su categorización de particularidades es por grupo etario, situación social, condición, diversidad y/o identidad.

2.5.2 Enfoque diferencial: Está encaminado a propiciar que personas históricamente discriminadas y de especial protección constitucional puedan en términos de igualdad acceder, usar y disfrutar de los bienes y servicios de la sociedad, además reconoce que las particularidades y necesidades específicas de las personas o colectivos requieren respuestas institucionales diferenciales.

El enfoque diferencial a su vez tiene algunas subcategorías:

- **Enfoque diferencial para las mujeres:** Es una herramienta que reconoce que existen grupos y personas que han sido históricamente discriminados debido a su pertenencia étnica o racial, edad, orientación sexual, identidad de género entre otras, y su fin es hacer ajustes a la oferta institucional para garantizar adecuadamente el acceso a los bienes y servicios reconociendo las particularidades y especificidades de los distintos grupos sociales o personas, en el cual las mujeres tienen una mayor afectación.
- **Enfoque diferencial étnico:** Realiza una lectura de las realidades específicas de las poblaciones e individuos de estos grupos con el fin de hacer visible sus particularidades que se expresan en su cosmovisión, cultura, origen, raza e identidad étnica, para atenderlas y a la vez transformar las situaciones de inequidad, discriminación y vulneración de los derechos, en particular de sus derechos culturales.
- **Enfoque Diferencial en discapacidad:** Es la inclusión en las políticas públicas de medidas efectivas para asegurar que se adelanten acciones ajustadas a las características particulares de las personas o grupos poblacionales, tendientes a garantizar el ejercicio efectivo de sus derechos acorde con necesidades de protección propias y específicas.

2.5.3 Enfoques poblacional-diferencial: Analiza diferencialmente las necesidades y se definen intervenciones dirigidas a garantizar la igualdad, la equidad, y no discriminación a partir del reconocimiento de la diversidad por etapa de ciclo vital, debido a dinámicas demográficas, culturales, políticas, económicas, de género y etnia particulares, vulnerabilidades de esta manera, reconocer a Bogotá como un territorio diverso.

2.5.4 Enfoque de Género: Se entiende como una herramienta de análisis para visibilizar y observar las diferencias, asimetrías y desigualdades, producto de las relaciones de género, para promover acciones y orientar recursos económicos para superar esas desigualdades.

¹⁰ Los conceptos sobre enfoque son tomados del anexo de la Resolución 2210 de 2021, [Metodología para incorporar los enfoques poblacional – diferencial y de género en instrumentos de planeación distrital](#).

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

3. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN

Objetivo general

Identificar los grupos de valor e interés de la Empresa Metro de Bogotá, basados en las fuentes de información disponibles, de manera que permita contar con una base de información óptima para la toma de decisiones asociadas con la optimización del relacionamiento de la entidad con estos actores.

Objetivos específicos

- ✓ Integrar en un instrumento los grupos de valor e interés, mediante el análisis de la información disponible en la EMB, para contar con una fuente de información que permita optimizar la atención de sus necesidades, expectativas y derechos.
- ✓ Disponer de la caracterización de los grupos de valor e interés como insumo para la actualización de los procesos de rendición de cuentas, direccionamiento estratégico, política de participación ciudadana, entre otros.
- ✓ Dar lineamiento para la incorporación en los enfoques diferencial, poblacional y de género en la EMB.

Alcance

Para esta actualización de la caracterización de los grupos de valor e interés se incluirán los actores vinculados a los procesos y se articulará con el ejercicio disponible en los diferentes instrumentos de la EMB que incluya actores con los cuales se tenga un relacionamiento asociado a la gestión de la entidad.

4. LÍDER DE LA CARACTERIZACIÓN

La Oficina Asesora de Planeación vinculará los actores identificados en las caracterizaciones de los procesos del Sistema de Gestión y complementará el ejercicio con los resultados de la caracterización de grupos de valor e interés identificados en la primera versión de este instrumento.

5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y DESAGREGACIÓN

La identificación de las variables para la caracterización de los grupos de valor e interés de la EMB realizada en la primera versión de este instrumento incluyó criterios geográficos, demográficos, organizacionales, intrínsecos y comportamentales, que se consideran vigentes para la priorización y definición de estrategias institucionales de relacionamiento actuales.

Para esta versión se mantienen las variables priorizadas en el ejercicio realizado.

6. VARIABLES PRIORIZADAS

Ciudadanos – Personas naturales

Categoría geográfica: se caracteriza por estar relacionada con la ubicación del trazado de la Línea 1 del Metro de Bogotá – L1MB y demás proyectos ferroviarios.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- **Ubicación:** comprende los grupos de valor que se encuentran ubicados a lo largo del trazado de la L1MB y demás proyectos ferroviarios de la EMB, teniendo en cuenta la vocación residencial, comercial o industrial del sector.

Categoría demográfica: están relacionadas con las características particulares de la población en el área de influencia de la L1MB y demás proyectos ferroviarios.

- **Actividad económica y ocupación:** permiten determinar la participación de los grupos de valor en diferentes escenarios de relacionamiento con la EMB; cuando son categorizados como empleados, puede presentarse baja participación, mientras que los comerciantes independientes, que en su gran mayoría forman parte del área de influencia de la L1MB, permiten mayor participación ciudadana en las actividades realizadas por la entidad.
- **Estrato socioeconómico:** permite establecer las condiciones sociales, económicas, humanas y culturales del área de influencia de la L1MB y demás proyectos ferroviarios, y de igual manera, determinar la vinculación de las autoridades locales, institucionales, organizaciones sociales, ciudadanos y demás entidades que se ven impactadas por el proyecto.
- **Formación académica:** permite identificar el nivel de estudios de los grupos de valor y, de esta manera, brindar la información en lenguaje claro, sin altos niveles de tecnicismos.
- **Enfoques poblacional, diferencial y de género:** De conformidad con la Resolución 2210 de 2021¹¹ que otorga la metodología para incorporar los enfoques en la entidades del Distrito,¹² para la EMB es vital incluirlos en sus instrumentos de planeación y procesos de rendición de cuentas y espacio de participación ciudadana esto con el propósito realizar acciones que contribuyan a garantizar el goce efectivo de los derechos, promover la inclusión e integración social de todos los sectores poblacionales y así mismo, que nuestros grupos de valor e interés contribuya a una gestión pública más eficiente.

Para la incorporación de los enfoques se puede realizar a través de las estrategias como la transversalización o las acciones afirmativas otorgadas por la metodología distrital mencionada, sin embargo, la EMB con el propósito de fortalecer la aplicación de los enfoques se deben implementar algunas acciones como lo son:

- Socialización e interiorización de los enfoques a los servidores y colaboradores de la empresa.
- Revisión y ajuste de los planes, programas y proyectos que permitan orientar el accionar de la empresa para optimizar la aplicación de los enfoques.

Por otro lado, para facilitar la incorporación de los enfoques y generar un diagnóstico que permita segmentar de manera adecuada a los grupos de valor e interés se puede tomar como

¹¹ [Resolución 2210 de 2021](#): Tiene como objeto adoptarse e implementarse la metodología para incorporar los enfoques poblacional- diferencial y de género en los instrumentos de planeación del Distrito Capital.

¹² [Metodología para incorporar los enfoques poblacional – diferencial y de género en instrumentos de planeación distrital](#).

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

referencia el “*Plan Estadístico Distrital*”¹³ el cual brinda un marco de referencia de estándares estadísticos para el diseño de instrumentos de recolección de información estadística del Distrito y son un punto de partida para implementar política públicas orientadas a la garantía de los derechos de la población desde una perspectiva poblacional- diferencial, al aplicar los estándares le permite a la empresa mejorar en aspectos como:

- Permite el uso de un vocabulario estándar para identificar la población sujeto del enfoque poblacional-diferencial.
- Proporciona una estructura estándar para las operaciones estadísticas, los registros administrativos y los metadatos.
- Permite reconocer y visibilizar a la población en su diversidad de características y particularidades
- Hace posible un análisis más completo e incluyente de las realidades y problemáticas sociales, lo que permite brindar una oferta institucional más pertinente a la ciudadanía.
- Fortalece los mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía en su diversidad.

Lo anterior, con el propósito de estándares otorgados por el distrito y conforme a la misionalidad de la EMB sean incorporados en los diferentes espacios de participación ciudadana, procesos de rendición de cuentas y planes, programas y proyectos a través de herramientas que se utilicen para interactuar con los diferentes grupos de valor e interés como encuestas y registros administrativos y así mismo, consolidar una base de datos estadísticos que permitirá tomar decisiones y formular acciones que faciliten el acceso y garanticen los derechos de todos los ciudadanos y ciudadanas alrededor de los proyectos de la empresa.

Categoría intrínseca: hacen referencia a las actividades, intereses o preferencias de los grupos de valor de relacionamiento con la EMB.

- **Acceso a canales:** canales a los que los grupos de valor tienen acceso; se identifican los canales potenciales a través de los cuales se puede contactar a los grupos de valor.

En cuanto al acceso, permite identificar los canales de acceso virtual o presencial para cada una de las acciones propuestas en los mecanismos de relacionamiento con los grupos de valor.

- **Intereses:** conforman las actividades o información de la EMB que cautivan la atención de los grupos de valor sobre el proyecto; de igual manera, permite identificar temas comunes que facilitan la comunicación, así como información relevante para el ciudadano.
- **Sector:** sector de la economía en el que se desempeñan y/o identifican los grupos de valor que tienen relacionamiento con la EMB.

¹³ [Plan Estadístico Distrital](#): Estándares estadísticos para la incorporación del enfoque poblacional – diferencial e intersectorial en la producción y difusión de las estadísticas del Distrito Capital.

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- **Lugares de encuentro:** permiten identificar espacios de información y participación con los distintos grupos de valor, de manera presencial, y evaluar aquellos que presentan mayor interacción.

Categoría comportamiento: frecuencia con la que el usuario interactúa con la entidad o situaciones que generan la necesidad de interactuar.

- **Eventos:** situaciones que generan la necesidad de interactuar. Esta variable es importante para identificar los momentos en los que los ciudadanos están más interesados y receptivos y permiten mayor frecuencia de relacionamiento con la EMB.
- **Niveles de uso:** hace referencia a la frecuencia con que los grupos de valor interactúan con la entidad. Esta variable es importante en aquellos casos en los que un ciudadano requiera temáticas similares frente a la gestión de la EMB, con el fin de atender rápidamente consultas realizadas por los grupos de valor en los diferentes espacios de relacionamiento.
- **Beneficios buscados:** son los atributos particulares de información y de atención que, con la sensibilización a la población sobre los beneficios de la construcción de la PLMB y los demás ferroviarios, permite un mayor entendimiento y aceptación durante todas las etapas del proyecto.

Personas jurídicas, organizaciones y entidades

Categoría geográfica: hace referencia a la ubicación de los grupos de interés con los cuales se requiere algún tipo de relacionamiento frente a la gestión de la EMB.

- **Ubicación principal:** lugar donde se encuentra la oficina principal de la organización. Esta variable permite identificar los sitios en donde se toman decisiones o se puede adquirir información sobre las necesidades de las organizaciones interesadas en el proyecto.

Categoría tipología organizacional: cuando los grupos de interés con los cuáles interactúa la EMB son personas jurídicas, organizaciones u otras entidades de la administración pública, es importante conocer las características generales asociadas a la constitución de estas organizaciones y su naturaleza.

- **Fuente de recursos (origen del capital):** la fuente de los recursos que se hacen disponibles para la operación del grupo de interés (públicos, privados, mixto), es posible identificar alguna cooperación o convenio que se pueda establecer con la EMB.
- **Organización/Sector del cual depende:** hace referencia a la existencia de las organizaciones o entidades de nivel superior de la EMB.
- **Tipo de ciudadano, usuario o grupo de interés atendidos:** hace referencia a los grupos de interés atendidos por las organizaciones que tienen algún tipo de relacionamiento con la entidad.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- **Canales de atención disponibles:** son los canales de interacción que tienen los grupos de interés para la interacción con la EMB.

Categoría comportamiento de la organización: está vinculada a las actividades de relacionamiento que la EMB tiene con las organizaciones que requieren algún tipo de información o atención. Estas características buscan reconocer los procesos y criterios bajo los cuales las organizaciones generan interacciones con la entidad.

- **Procedimiento usado:** mecanismo y canal empleado por los grupos de interés que tienen algún relacionamiento con la EMB, permite identificar si los procedimientos establecidos y los canales habilitados responden a las necesidades de dichos grupos o si requieren adecuaciones o ajustes.
- **Responsable de la interacción:** es la persona responsable del grupo de interés que requiere algún tipo de información de la entidad, de igual manera, permite identificar el grado de autonomía que tiene este grupo ante las variaciones y requerimientos que puedan surgir en el intercambio de información con la EMB.

7. MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

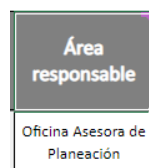
Para esta actualización se realizó la consolidación de los actores identificados en las caracterizaciones como proveedores o usuarios de la información o resultados de las actividades, por lo que el marco operacional de la EMB será la fuente principal de información. En la identificación de estos actores, solo se seleccionan aquellos con los que se evidencie un relacionamiento crítico y permanente.

Continuado con el desarrollo de la caracterización y los resultados del análisis de variables anteriormente descritas.

Se describe a continuación el paso a paso para realizar el diligenciamiento del formato, Matriz de caracterización de grupos de valor e interés PE-FR-013

7.1 Actividades.

- ✓ **Área responsable:** oficina, gerencia o subgerencia responsable de diligenciar el formato de acuerdo con sus grupos de valor o interés.



- ✓ **Fuente de información:** son instrumentos o documentos en los cuales se describen grupos de valor e interés, se deben seleccionar la fuente en donde indentificó dicho grupo a

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

caracterizar (Estudio de impacto ambiental y social – EIAS – (2019), informes de PQRS, Plan Estratégico de Comunicaciones – PEC –, caracterización de procesos y direccionamiento estratégico institucional, consultorías, política de participación ciudadana.)

Área responsable	Fuente de información
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional

- ✓ **Parte interesada:** es cualquier organización, grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por las actividades de la EMB, conforme a ello para este campo se debe seleccionar la población interesada a caracterizar.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital

- ✓ **Descripción de las parte interesadas:** este campo especifica el grupo de valor e interés con el que se tiene relación.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte

- ✓ **Tipo de grupo:** hace referencia si la población caracterizada se beneficia de manera directa “Valor” o indirecta “interés” frente a los productos o servicios que ofrece la entidad.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés

- ✓ **Tipo de relación:**

- Generador de información: nos provee de datos para el desarrollo de la gestión de la EMB.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera “Copia no Controlada”. La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- **Responsable de información:** actores Internos de la entidad, responsables de la entrega de información.
- **Demandante de información:** relacionamiento está mediado por la interposición de un requerimiento.
- **Demandante y generador de información:** cumple con las dos actividades descritas anteriormente.
- **Generador de servicios:** son aquellas empresas o entidades públicas o privadas que le proveen algún servicio a la entidad.
- **Lineamientos:** son generadores de directrices para la aplicación de las políticas en las entidades, o normativas que entregan los entes de control.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información

- ✓ **Tipo de información solicitada:** hace referencia al producto esperado o recibido por el grupo de valor e interes.(Informes, reportes, certificaciones, lineamientos, seguimiento de proyecto, atención de requerimientos, información referente al fortalecimiento y desempeño institucional, Información para la gestión de procesos disciplinarios, gestión permanente en su rol de articulación con entes de control, ejecución de recursos, definición articulada de acciones para la mejora de la cultura ciudadana)

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes

- ✓ **Canales de acceso:** son los medios que tiene la EMB a disposición para comunicarse y relacionarse con los grupos de valor e interés, pueden ser virtual, presencial o las dos.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual

- ✓ **Modalidad de solicitudes:** es la manera en la cual el grupo de valor o interés remite una solicitud a la EMB esta puede ser escrita o verbal.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- ✓ **Periodicidad:** es la frecuencia en que los grupos de valor e interés presentan o solicitan información a la EMB.

Permanente: es información que se debe presentar de manera recurrente (diaria, mensual, trimestral, anual)

Ocasional: es información solicitada y que no presenta reportes anteriores.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente

- ✓ **Instancias de encuentro:** son aquellos espacios de interacción entre la EMB con los grupos de valor e interés se destacan los siguientes: mesas de trabajo, actividades de divulgación, mesas de socialización, audiencias públicas de rendición de cuentas, debates de control político, redes sociales, herramientas tecnológicas que permiten la interacción con los grupos.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidad Pública Nacional/ Distrital	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo

- ✓ **Habla lenguas distintas al castellano:** Este campo corresponde a la identificación de los grupos de valor e interés de la EMB que utilizan un idioma diferente al castellano como lengua principal o complementaria¹⁴.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro	Habla lenguas distintas al castellano
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No

- ✓ **Destinación de recursos:** en este campo se debe definir si la relación con el grupo de valor e interés se encuentra vinculada en algún proyecto de inversión de la entidad.

Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro	Habla lenguas distintas al castellano	Destinación de recursos
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No	No

¹⁴ Alineación a la Política de Planeación Institucional de la Dimensión de Direccionamiento Estratégico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

 METRO BOGOTÁ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS DE LA EMB		
	CÓDIGO: PE-DR-014	VERSIÓN: 05	

- ✓ **Tipología de la información:** corresponde a temas relevantes y comunes que requieren generalmente los grupos de valor e interes de la EMB, de los cuales se identificaron los siguientes: avances en la gestión, contratación, planes de mejoramiento, proyectos de inversión, peticiones, quejas, reclamos, denuncias, entre otros.

Área responsable	Fuente de información	Parte interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro	Habla lenguas distintas al castellano	Destinación de recursos	Tipología de la información
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento Estratégico Institucional	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión

- ✓ **Nivel de prioridad:** en este se calcula los criterios de poder, legitimidad e influencia en una escala de 1 a 10, donde 1 es nivel más bajo de incidencia y el 10 el más alto.

Área responsable	Fuente de información	Parte interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro	Habla lenguas distintas al castellano	Destinación de recursos	Tipología de la información	Nivel de prioridad			
														Poder	Legitimidad	Influencia	Calificación
Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento Estratégico Institucional	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	8	9	8	8

8. ANEXOS

- ✓ PE-FR-013 Matriz de caracterización de grupos de valor e interés

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA															
	FORMATO PARA MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERES															
	CÓDIGO: PE-FR-013							VERSIÓN 04								

Ítem	Área responsable	Fuente de información	Parte Interesada	Descripción de las Partes Interesadas	Tipo de Grupo	Tipo de relación	Tipo de información solicitada	Canales de acceso	Modalidad de solicitudes	Periodicidad	Instancias de encuentro	Habla lenguas distintas al castellano	Destinación de recursos	Tipología de la Información	Nivel de prioridad			
															Poder	Legitimidad	Influencia	Calificación
1	Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP	Interés	Lineamientos	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
2	Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Movilidad	Valor	Lineamientos	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
3	Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Ciudadanía	Ciudadanía interesada en los proyectos de la EMB	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual	Escrita	Permanente	Mesas de socialización	No	No	Avances en la gestión	5	4	7	5
4	Oficina Asesora de Planeación	Direccionamiento estratégico institucional	Actores organizacionales	Gerencia General	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	9	9	9	9
5	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Residentes	Valor	Demandante de información	Otro	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Reuniones	No	No	Otros	7	8	7	7
6	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Juntas de acción comunal	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	6	9	6	7
7	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Líderes comunitarios	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	8	9	8	8
8	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Organizaciones de mujeres	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de Socialización	No	No	Avances en la gestión	6	9	6	7
9	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Organizaciones de comerciantes	Valor	Demandante de información	Otro	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	7	9	7	8
10	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Veedurías ciudadanas	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	7	9	7	8
11	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Universidades - Entes Académicos	Instituciones Educativas públicas y privadas	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Avances en la Gestión	5	9	5	6
12	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	7	7	7	7
13	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Movilidad	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita	Permanente	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	9	9	9	9
14	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de la Mujer	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Permanente	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	9	9	9	9
15	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	Valor	Demandante y generador de la información	Otro	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	3	3	3	3
16	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Alcaldías Locales	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Reuniones	No	No	Avances en la gestión	9	9	9	9
17	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Empresas privadas	Centro de Rehabilitación para Adultos Ciegos CRAC	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	3	3	3	3
18	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Instituto Nacional para Ciegos INCI	Interés	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	3	3	3	3
19	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Empresas privadas	ONG's	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	4	3	4	4
20	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Ciudadanía	Organizaciones sociales (culturales, ambientales, colectivos)	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Permanente	Reuniones	No	No	Otros	9	9	9	9
21	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Ciudadanía	Comunidades étnicas	Interés	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	3	6	6	5
22	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Seguridad y Convivencia	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permantente	Reuniones	No	No	Otros	9	9	8	9
23	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal	Valor	Generador de información	Reportes	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	5	6	6	6
24	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Instituto para la Economía Social IPES	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita	Permantente	Reuniones	No	No	Otros	8	8	8	8

25	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Valor	Generador de servicios	Otro	Virtual y presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	7	8	7	7
26	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Policía Nacional	Valor	Generador de servicios	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	8	9	8	8
27	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Contrato de Concesión 163 de 2019	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Integración Social	Valor	Generador de servicios	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita	Permanente	Reuniones	No	No	Otros	6	8	6	7
28	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Contrato de Concesión 163 de 2019	Empresas privadas	Concesionario de PLMB	Valor	Responsable de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	Si	Otros	10	10	10	10
29	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Veeduría Distrital	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	9	10	9	9
30	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Contrato de Interventoría 148 de 2020	Empresas privadas	Interventoría Consorcio Supervisor PLMB	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	Si	s	10	10	10	10
31	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Ciudadanía	Ciudadanía interesada en los proyectos de la EMB	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	Si	Avances en la gestión	5	6	6	6
32	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Ciudadanía	Personas afectadas por la obra	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de Socialización	No	Si	Avances en la gestión	6	5	7	6
33	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Procuraduría General de la Nación	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
34	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Contraloría General de la República	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
35	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Personería de Bogotá	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
36	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Contraloría Distrital de Bogotá	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
37	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Veeduría Distrital	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
38	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Senado de la República	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Debates de control político	No	No	Avances en la gestión	8	10	8	9
39	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Cámara de Representantes	Interés	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Debates de control político	No	No	Avances en la gestión	8	10	8	9
40	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Concejo de Bogotá	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita	Permanente	Debates de control político	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
41	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Movilidad	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	9
42	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Distrital de Planeación	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	9	9	8	0

43	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Transporte	Interés	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
44	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Interés	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
45	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Departamento Nacional de Planeación - DNP	Interés	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	8	9	9	9
46	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Financiera Nacional de Desarrollo	Interés	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	9	9	9	9
47	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Actores organizacionales	Junta Directiva	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
48	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Medios de comunicación	Radio	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	No	Avances en la gestión	5	8	9	7
49	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Medios de comunicación	Prensa	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	No	Avances en la gestión	5	8	9	7
50	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Medios de comunicación	Televisión	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	No	Avances en la gestión	5	8	9	7
51	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Medios de comunicación	Internet	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	No	Avances en la gestión	5	8	9	7
52	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Medios de comunicación	Redes Sociales	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Herramientas tecnológicas que permiten la interacción	No	No	Avances en la gestión	5	5	9	6
53	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Empresas privadas	Agregaciones	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	6	8	7	7
54	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Empresas privadas	ONG's	Valor	Demandante y generador de la información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	4	6	6	5
55	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Organismos Internacionales	Banca Internacional	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	10	10
56	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Universidades - Entes Académicos	Universidades	Interés	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	4	8	7	6

57	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Universidades - Entes Académicos	Centro de investigación	Interés	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	4	8	7	6
58	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Universidades - Entes Académicos	Instituciones educativas públicas y Privadas	Valor	Demandante de información	Seguimiento de proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Ocasional	Mesas de socialización	No	No	Avances en la gestión	4	4	4	4
59	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Actores organizacionales	Funcionarios	Valor	Responsable de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	Si	Otros	5	10	6	7
60	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Plan Estratégico de Comunicaciones - PEC	Actores organizacionales	Contratistas	Valor	Responsable de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	Si	Otros	5	10	6	7
61	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Informes PQRS	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Veeduría Distrital	Valor	Demandante de información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la gestión	10	10	9	10
62	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Informes PQRS	Ciudadanía	Ciudadanía interesada en los proyectos de la EMB	Valor	Demandante de información	Atención permanente de requerimientos	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Medios de comunicación	No	No	Avances en la Gestión	5	6	7	6
63	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Informes PQRS	Organismos Internacionales	Banca Internacional	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	10	10	10
64	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaria General, Alcaldía Mayor de Bogotá	Valor	Demandante y generador de la información	Información referente al fortalecimiento institucional	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	10	9	10
65	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital - DASCD	Valor	Demandante y generador de la información	Información referente al fortalecimiento y el desempeño institucional	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	8	7	7	7
66	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría Planeación Distrital	Valor	Demandante y generador de la información	Información acerca de planes Programas y proyectos	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	8	9	9	9
67	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Procuraduría General de la Nación	Interés	Lineamientos	Reporte de información de proyectos	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	8	9	9
68	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Contraloría Distrital de Bogotá	Valor	Demandante y generador de la información	Reporte de información de proyectos	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	9	10	10
69	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Veeduría Distrital	Valor	Demandante y generador de la información	Reporte de información de proyectos y avance de la gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	7	7	8
70	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Departamento Nacional de Planeación	Interés	Lineamientos	Lineamientos técnicos para el fortalecimiento institucional	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	8	8	8	8
71	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Actores organizacionales	Junta Directiva	Valor	Demandante y generador de la información	Informes y reportes de gestión institucional	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	8	9	9

72	Oficina Asesora de Planeación	Caracterización del Proceso	Actores organizacionales	Líderes y responsables de procesos o proyectos de la EMB	Valor	Demandante y generador de la información	Acompañamiento para la mejora y el fortalecimiento institucional	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	7	10	8
73	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Actores organizacionales	Asamblea General de Accionistas	Valor	Demandante de información	Articulación general para la implementación de políticas de Gobierno Corporativo	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	9	9	9	9
74	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Actores organizacionales	Junta Directiva	Valor	Demandante de información	Articulación general para la implementación de políticas de Gobierno Corporativo	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	10	10	10
75	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Contraloría General de la República	Valor	Demandante de información	Atención de requerimientos puntuales de gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	9	8	8
76	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Procuraduría General de la Nación	Interés	Demandante de información	Atención de requerimientos puntuales de gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	9	8	8
77	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Contraloría Distrital de Bogotá	Interés	Demandante de información	Atención de requerimientos puntuales de gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	9	8	8
78	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Personería de Bogotá	Valor	Demandante de información	Atención de requerimientos puntuales de gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	8	8	8

79	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de control Nacional/ Distrital	Concejo de Bogotá	Valor	Demandante de información	Atención de requerimientos puntuales de gestión	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	9	9	8	9
80	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Secretaría de Transparencia, Presidencia de la República	Interés	Lineamientos	Lineamientos para la implementación de herramientas de transparencia y gobierno abierto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	8	7	7
81	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría General, Alcaldía Mayor de Bogotá	Interés	Lineamientos y demandate de información	Lineamientos para la implementación de herramientas de transparencia, gobierno abierto e integridad	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	8	9	8	8
82	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP	Interés	Lineamientos	Lineamientos para la implementación de herramientas de transparencia e integridad	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	8	7	7
83	Oficina de Asuntos Institucionales	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Ministerio de las TIC	Interés	Lineamientos	Lineamientos para la implementación de herramientas de transparencia	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	7	8	7	7
84	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	Departamento Nacional de Planeación - DNP	Interés	Demandante y generador de la información	Lineamientos generales de relacionamiento con la ciudadanía	Virtual	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	8	9	9	9
85	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	Valor	Lineamientos	Definición articulada de acciones para la mejora de la cultura ciudadana	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	5	7	5	6
86	Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Secretaría General, Alcaldía Mayor de Bogotá	Valor	Lineamientos	Lineamientos para la atención de requerimientos	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	10	10	10
87	Subgerencia de Gestión Predial	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Distrital	Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital	Valor	Generador de información	Información necesaria para el avalúo de inmuebles	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	6	9	5	7
88	Subgerencia de Gestión Predial	Caracterización del Proceso	Ciudadanía	Propietarios de predios	Valor	Demandantes y Generadores de Información	Otro	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	4	3	2	3
89	Subgerencia de Gestión Predial	Caracterización del Proceso	Empresas privadas	Banca Multilateral	Valor	Demandantes y Generadores de Información	Articulación para la gestión de predios para el proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	9	10	10	10
90	Subgerencia de Gestión Predial	Caracterización del Proceso	Entidades y Organismos de Orden Nacional	UMUS-Unidad de Movilidad Urbano Sostenible	Interés	Demandantes y Generadores de Información	Articulación para la gestión de predios para el proyecto	Virtual y presencial	Escrita y verbal	Permanente	Mesas de trabajo	No	No	Avances en la Gestión	10	10	10	10
91	Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST	Estudio de impacto ambiental y social - EIAS	Ciudadanía	Organizaciones y colectivos LGBTI	Interés	Generador de información	Seguimiento de proyecto	presencial	Escrita	Ocasional	Reuniones	No	No	Otros	7	7	7	7

Actualización 14 de octubre de 2025