

# Cultura Metro de Bogotá definió hoja de ruta:

trabjará prioritariamente con los que serán sus usuarios

- *Empresa Metro de Bogotá (EMB) firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Educación del Distrito, para promover conjuntamente dinámicas de aprendizaje de la Cultura Metro para la población estudiantil de Bogotá.*
- *Como parte de este trabajo de apropiación, ya se han realizado diez talleres de cultura para 160 ciudadanos de 9 localidades de incidencia del proyecto.*
- *El Gerente General de la EMB, Leonidas Narváez, afirma que construir desde ya la Cultura Metro junto con los habitantes de la ciudad es prioridad para el proyecto.*

**Bogotá, 16 de diciembre 2021.** El proyecto de infraestructura y movilidad más importante y emblemático de las últimas décadas para los bogotanos, el metro, avanza en su sensibilización y la promoción de su apropiación. En ese sentido, la Empresa Metro de Bogotá (EMB) firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Educación del Distrito para aunar esfuerzos institucionales en cuanto a formular y posicionar desde ya la Cultura Metro en la comunidad educativa.

El acuerdo suscrito implica guiar el comportamiento de niños, niñas y jóvenes bajo las premisas del respeto, el sentido de pertenencia, así como el buen uso y cuidado del sistema de transporte por medio de metodologías realizadas en instituciones educativas del Distrito y espacios lúdicos, que propendan el desarrollo de acciones apropiadas que, además, repliquen el sentido de pertenencia hacia el metro en sus entornos familiares.

Según Leonidas Narváez, gerente general de la EMB, entidad encargada de liderar la ejecución de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), dentro de los objetivos de la Empresa “debemos promover con suficiencia el mensaje de construcción conjunta de la Cultura Metro entre todos y, en especial, con los niños, niñas y jóvenes de la capital”.

En ese sentido, se vienen adelantando talleres con la comunidad de las nueve localidades por donde pasará la PLMB para este plan de acción de lo que será la Cultura Metro y así promover comportamientos que velen por el cuidado de lo público y el relacionamiento con los demás.

“En los talleres que adelantamos en territorios con 160 ciudadanos, hemos ratificado que el semillero para construir entre todos la Cultura Metro está en los jardines infantiles y colegios, principalmente. Con ellos estaremos permanentemente aprendiendo para lograr que el mensaje se amplifique al resto de la

comunidad, en el marco de la apropiación, respeto por el otro y cuidado de lo público”, destacó Narváez.

Durante las jornadas realizadas, muchas fueron las reflexiones generadas por la comunidad y una de ellas, surgida en el taller de la localidad de Barrios Unidos, instó a que “la Cultura Metro debe empezar en los jardines infantiles y en las escuelas. Los niños, niñas y adolescentes serán los replicadores de este aprendizaje para que, en el futuro cuando ya esté en operación el metro de Bogotá, todos promovamos buenos comportamientos en el sistema”.

Así mismo, en el taller de Puente Aranda, los ciudadanos indicaron que, “con un diálogo permanente y la construcción de relaciones de confianza podemos construir ciudad a partir de un rol activo donde nos relacionemos como comunidad. Juntos podemos transformar la ciudad para disfrutar en el futuro del metro”.



# En 2022

## Cultura Metro se toma Bogotá

Dentro del plan de acción de la Cultura Metro, se firmó un memorando de entendimiento entre la Empresa Metro de Bogotá y la Secretaría de Educación Distrital. Al respecto, Edna Bonilla, Secretaria de Educación del Distrito, indicó que desde esa dependencia están comprometidos con la labor de fomentar el respeto propio, hacia los demás y hacia lo público.

“Por eso somos conscientes de la importancia de generar espacios para posicionar la Cultura Metro en nuestro niños, niñas y jóvenes. Desde los colegios debemos formar ciudadanas y ciudadanos que sean solidarios, respetuosos de las normas y garantes de buen comportamiento en nuestros sistemas de transporte. Entre todos y todas debemos cuidar los bienes públicos y ayudar a garantizar el bienestar de quienes hacen uso de ellos”, enfatizó.

La Empresa Metro de Bogotá realizará durante todo el próximo año talleres presenciales con la comunidad, que tendrán un componente virtual con el fin de irrigar a más ciudadanos el mensaje de la cultura ciudadana y la construcción conjunta de la Cultura Metro.

También, dentro de la articulación interinstitucional, el mensaje de construcción de la Cultura Metro contará con el apoyo y asesoría de entidades como Maloka, Cámara de Comercio de Bogotá, CAMACOL, Invest in Bogotá, Bogotá Cómo Vamos, Probogotá, y todo el aparato institucional que el Distrito provee desde las secretarías, en especial la subsecretaría de Cultura Ciudadana.