Más de 3.600 estudiantes han disfrutado, en 2022, de Recorriendo Nuestro Metro

- Por medio de este programa la Empresa Metro de Bogotá construye con los niños, niñas y adolescentes una cultura ciudadana alrededor del sistema de transporte.
- Durante el primer semestre del año se realizaron siete eventos en seis colegios de cuatro localidades de la ciudad.

Bogotá, jueves 07 de julio de 2022. La cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá se está tomando los colegios de la capital y ha llegado en lo corrido de 2022, con Recorriendo Nuestro Metro, a 3.615 estudiantes de secundaria, en su mayoría de sexto y séptimo grado, de instituciones educativas ubicadas en las localidades donde habrá estaciones del sistema y por las que pasará el viaducto.

Recorriendo Nuestro Metro es el programa por medio del cual la Empresa Metro de Bogotá llega a los colegios para socializar con estudiantes y docentes, a través de juegos y retos, las bondades del sistema de transporte de energía limpia que se construye en la capital, y que ayudará a transformar las vidas de los y las habitantes.

Durante el primer semestre de este año, se inició la construcción temprana de una cultura de apropiación y el buen uso del metro, en las instituciones educativas Colegio Class (sede A y B), Manuela Beltrán, Atanasio Girardot, Colegio Porvenir, Colegio Simón Rodríguez y Escuela Normal Superior María Montessori, en las localidades de Bossa, Kennedy, Chapinero y Antonio Nariño.

A estos colegios llegaron funcionarios especializados de la entidad para explicarles a los estudiantes temas como las características del patio taller de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), el viaducto, la cantidad de barrios y el número de personas que serán beneficiadas, entre muchos otros de gran relevancia.

Johan Felipe Roa Rodríguez, estudiante del Colegio Distrital Simón Rodríguez, se gozó una de las más recientes jornadas de Recorriendo Nuestro Metro, y confiesa que lo que más le gustó fue hacer las preguntas para entender un poco más las dudas que tenían sobre el metro de Bogotá: "Me imagino el metro rápido, yendo por las calles, elegante, limpio, que las otras personas entiendan que toca colaborar. Ceder el espacio a personas mayores, a las mujeres con niños en brazos, embarazadas", dijo.

En ese sentido, Lisdenis Rodríguez, también estudiante del Simón Rodríguez, hizo un llamado a la ciudadanía para que cuide el metro, "porque es algo que se está haciendo con mucho cariño".

"Que lo tengamos muy limpio y que lo puedan utilizar las personas que no tienen un transporte privado en donde se puedan desplazar", exclamó.

> **"Teniendo en cuenta que los y las estudiantes de los colegios serán nuestros principales usurarios en 2028, queremos construir colectivamente, desde la autonomía, y en un escenario de equidad, inclusión y convivencia, una cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá"**

Las dinámicas desarrolladas en Recorriendo Nuestro Metro consisten en un juego tipo escalera en el cual los y las estudiantes lanzan un dado gigante que, de acuerdo con el número que corresponda, les plantea preguntas que deben resolver. Así mismo, se realiza con los niños, niñas y adolescentes, una actividad denominada El juego de la confianza, en la que balancean a uno de sus compañeros o compañeras, ubicada en el centro con el propósito de fortalecer este valor de la confianza, un principio fundamental para cuidar y querer el sistema de transporte.

Según Leonidas Narváez, gerente general de la Empresa Metro de Bogotá, lo que se pretende con estas actividades es poner desde ya a soñar a los niños, niñas y adolescentes acerca de una ciudad renovada, ambientalmente sostenible y en la que ellos y ellas son protagonistas.

"Teniendo en cuenta que los y las estudiantes de los colegios serán nuestros principales usurarios en 2028, queremos construir colectivamente, desde la autonomía, y en un escenario de equidad, inclusión y convivencia, una cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá", apuntó el gerente Narváez.

Recorriendo Nuestro Metro es una de las actividades que hacen parte del Plan de Acción de Cultura Ciudadana que está implementando la EMB, y, durante el segundo semestre de este año, continuará llegando, con alegría y mucha lúdica, a los y las estudiantes de la capital, porque ellos serán los principales usuarios del sistema en 2028 cuando esté en operación comercial, así como veedores de que las obras marchen bien, y quienes llevarán un mensaje positivo sobre el metro a sus familiares y amigos.