

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ

CONTROL DE CAMBIOS		
Fecha	Versión	Descripción del cambio
18/03/2022	01	Creación del documento.
Ver firma digital de aprobación del documento	02	Teniendo en cuenta el registro de la marca "Cultura Metro" ante la SIC por parte del Metro de Medellín, Se debe generar el cambio en la denominación.

Elaboró	Revisó / Aprobó	Aprobó SIG
 Natalia Bernal González Profesional Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura	 Sandra Elizabeth Gracia Socha Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura (E)* *Resolución N° 187 de 2022	Claudia Marcela Galvis Russi Representante de la Alta Dirección SIG
 Pedro Luis González Ramírez Profesional Oficina de Tecnologías y Sistemas de Información		

DR Daniela Rozo Rodríguez – Oficina Asesora de Planeación

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

Contenido

1.	Objetivo	3
2.	Alcance	3
3.	Glosario	3
4.	Manual de contenidos accesibles para la página web de la Empresa Metro de Bogotá.....	4
I.	Principio de perceptibilidad	4
II.	Principio de operabilidad	6
III.	Principio de comprensibilidad.....	8

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

1. Objetivo

Establecer los estándares requeridos para que todo el contenido digital que produzca la Empresa Metro de Bogotá, y que vaya dirigido a sus diferentes públicos por medio de canales internos y externos, cumpla con las normas de accesibilidad web, siendo incluyentes en nuestras comunicaciones con el acceso a la información a personas con alguna discapacidad.

2. Alcance

Este documento busca que todas las comunicaciones que se produzcan para canales externos e internos, como la página web, la intranet y las redes sociales, entre otros, estén elaboradas siguiendo cuidadosamente las recomendaciones para construir contenidos accesibles y cumpliendo la normatividad vigente.

3. Glosario

- ✓ **Accesibilidad web:** consiste en la posibilidad de que textos, fotos, videos y demás contenidos que estén en la web puedan ser vistos, comprendidos y disfrutados por todas las personas, incluso las que tengan algún tipo de discapacidad.
- ✓ **Audiodescripciones:** nos permite describir, por medio de una locución, sin escatimar detalles, lo que se está mostrando en un video. Este recurso narrativo es útil para personas con dificultades en la visión.
- ✓ **Bloques de contenido:** es el recurso por medio del cual se presenta la información, como menús, títulos, párrafos e imágenes; cada bloque se muestra separado del resto de bloques.
- ✓ **Contraste:** recurso visual que le permite a las personas tener el equilibrio de colores y brillo en un objeto o imagen que le resulte conveniente.
- ✓ **Encabezado:** título o datos principales de comienzo de página o de cualquier interfaz de usuario.
- ✓ **Entrada por voz:** permite acceder a la información por medio de la voz. Un recurso pertinente para personas con movilidad reducida en sus manos.
- ✓ **Foco del teclado:** punto en el que se inicia, ubica o se selecciona un texto o un objeto mediante el uso del teclado únicamente.
- ✓ **Guía de Accesibilidad de Contenidos Web (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG):** brinda a las personas información necesaria sobre los recursos y normas que contiene la web, relacionados con la accesibilidad.
- ✓ **Herramienta texto-a-voz:** herramienta que permite convertir el texto en voz.
- ✓ **Interfaz:** es el medio que se usa para comunicación entre la máquina y la persona.
- ✓ **Modalidades de entrada:** son las diferentes opciones o mecanismos disponibles que le permiten a las personas ingresar información en un sistema.
- ✓ **Multimedia:** son herramientas que permiten o contienen una convergencia entre video y sonido.
- ✓ **Navegador web:** es la herramienta de software o programa que puede desplegar una página web para que las personas tengan una mejor experiencia al recorrer el sitio.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- ✓ **Reacción fotosensible:** consiste en la sensibilidad que tiene una persona frente a la exposición de cierta cantidad de luz.
- ✓ **Software:** es la parte lógica e intangible en la que se basan los sistemas de información. Son los programas que tiene un computador.
- ✓ **Tecnologías de apoyo:** consiste en brindar las posibilidades para que la tecnología esté al alcance de todos y que de esa manera se pueda desplegar, de manera práctica, la información disponible.
- ✓ **Tecnologías de asistencia:** software o programa usado para asistir a personas con alguna discapacidad, como convertir texto a voz y voz a texto.
- ✓ **Transcripción:** herramienta o proceso usado en multimedia, que permite interpretar la voz y convertirla en subtítulos. Es usado principalmente en videos incluidos en la web.
- ✓ **World Web Consortium (W3C):** organización internacional dedicada a estandarizar normas orientadas a dar accesibilidad de información a las personas, en las páginas web.

4. Manual de contenidos accesibles para la página web de la Empresa Metro de Bogotá

Nuestro compromiso por la transparencia con la ciudadanía continúa siendo una prioridad y, en ese sentido, emprendemos el propósito de hacer más accesibles e incluyentes nuestros contenidos digitales, cumpliendo con la Resolución 1519 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Para lograrlo, necesitamos del trabajo mancomunado de todas las áreas y colaboradores de la Empresa Metro de Bogotá, adoptando las prácticas que nos permitan cumplir los estándares contemplados en la Guía de Accesibilidad de Contenidos Web (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG), versión 2.1, expedida por el World Web Consortium (W3C), entidad internacional que busca promover la evolución constante de la web, estableciendo normas que logren su estandarización.

A continuación, proponemos los principios y requisitos necesarios de tener en cuenta a la hora de crear contenidos que se pretendan publicar en la página web de la Empresa Metro de Bogotá.

I. Principio de perceptibilidad

Se trata de que las personas puedan percibir la información con diferentes sentidos (oído o vista), se deben ejecutar las siguientes actividades:

- **Textos alternativos para elementos no textuales:** aplica para elementos como fotografías, imágenes, diagramas, mapas y similares, como también, los sonidos cortos de alerta, vibraciones u otros que constituyan elementos no textuales. Deben, indispensablemente, llevar un texto alternativo que cumpla con el mismo propósito que este elemento tiene para quienes lo pueden ver, escuchar o sentir.
Ejemplo: una fotografía de una reunión con una persona importante debería llevar un texto acorde con lo mostrado: “Fotografía de representantes de la localidad de Chapinero en el evento de lanzamiento del sitio web con accesibilidad”.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera “Copia no Controlada”. La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- Subtítulos y otras alternativas para multimedia:
las transcripciones de texto bien escritas que contienen una correcta secuencia de cualquier información auditiva o visual proporcionan un nivel básico de accesibilidad y facilitan la producción de subtítulos y descripciones de audio.

Ejemplos:

- Transcripciones textuales y subtítulos para contenido de audio, como grabaciones de una entrevista de radio.
 - Audiodescripciones, que son narraciones que describen importantes detalles en un video.
 - Interpretación en lenguaje de signos de contenido de audio, incluyendo experiencias auditivas relevantes.
- Contenido que puede ser presentado de diferentes maneras: permite que el contenido se lea correctamente en voz alta, se amplíe o se adapte para satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes personas.

Ejemplos:

- Hacer que los encabezados, listas, tablas, campos de formulario y estructuras de contenido utilicen el marcado apropiado.
 - El orden de la información o la secuencia de instrucciones sean independientes de la presentación.
 - Los navegadores y tecnologías de apoyo faciliten configuraciones para personalizar la presentación.
- Contenido más fácil de ver y escuchar: ayuda a separar el primer plano del fondo para hacer que la información importante sea más distinguible. Esto incluye consideraciones, tanto para las personas que no utilizan tecnologías de apoyo, como para las que sí las utilizan y que pueden percibir interferencias de contenido de audio o visual del segundo plano.

Ejemplos:

- El color no se utiliza como única forma de transmitir información o identificar el contenido.
- Las combinaciones predeterminadas de color de primer plano y fondo proporcionan suficiente contraste.
- Cuando los usuarios redimensionan el texto hasta un 400% o cambian el espaciado del texto, no se pierde información.
- Reflujo de texto en ventanas pequeñas (“viewports”) y cuando los usuarios hacen el texto más grande.
- Las imágenes de texto se redimensionan, se sustituyen por texto real o se evitan en la medida de lo posible.
- Los usuarios pueden pausar, detener o ajustar el volumen de audio que se reproduce en un sitio web.
- El audio de fondo es bajo o se puede apagar para evitar interferencias o distracciones.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera “Copia no Controlada”. La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

II. Principio de operabilidad

Con este se pretende que toda la funcionalidad deba ser operable por diferentes medios, se deben ejecutar las siguientes actividades:

- **Funcionalidad disponible desde el teclado:** muchas personas no utilizan el ratón y dependen del teclado para interactuar con la web. Esto requiere acceso mediante teclado a todas las funciones, incluidos los controles de formulario, entrada de datos y otros componentes de la interfaz de usuario. El cumplimiento de este requisito ayuda a los usuarios de teclado, incluidos quienes que utilizan teclados alternativos, como teclados con diseños ergonómicos o teclados en pantalla. También ayuda a las personas que utilizan reconocimiento de voz (entrada por voz) para operar sitios web y dictar texto a través de la interfaz del teclado.

Ejemplos:

- Toda la funcionalidad que está disponible con el ratón también está disponible con teclado.
 - El foco del teclado no queda atrapado en ninguna parte del contenido.
 - Los navegadores web, herramientas de autor y otras herramientas facilitan soporte para teclado.
- **Los usuarios tienen tiempo suficiente para leer y utilizar el contenido:** algunas personas necesitan más tiempo que otras para leer y utilizar el contenido. Por ejemplo, hay quienes requieren más tiempo para escribir texto, comprender instrucciones, operar controles o incluso para completar tareas en un sitio web.

Ejemplos:

- Detener, extender o ajustar los límites de tiempo, excepto cuando sea necesario.
 - Pausar, detener u ocultar movimiento, parpadeo o desplazamiento del contenido.
 - Posponer o suprimir interrupciones, excepto cuando sean necesarias.
 - Re-autenticar cuando la sesión expire sin pérdida de datos.
- **El contenido no causa convulsiones ni reacciones físicas:** el contenido que parpadea a ciertas velocidades o siguiendo determinados patrones puede causar reacciones fotosensibles, incluyendo convulsiones. Lo ideal es evitar totalmente el contenido parpadeante o sólo utilizarlo de forma que no cause riesgos conocidos. También las animaciones y el contenido en movimiento pueden causar incomodidad y reacciones físicas.

Ejemplos:

- No incluir contenido que parpadea a ciertas velocidades y siguiendo determinados patrones.
- Alertar a los usuarios antes de mostrar contenido parpadeante y proporcionar alternativas.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- Facilitar mecanismos para desconectar las animaciones, excepto cuando sean esenciales.
- Los usuarios pueden navegar fácilmente, encontrar contenido, y determinar dónde están: cumplir este requisito ayuda a las personas a navegar a través de las páginas web de diferentes maneras, dependiendo de sus necesidades particulares y de sus preferencias. Por ejemplo, mientras que algunas personas confían en estructuras jerárquicas de navegación, como las barras de menú, para encontrar páginas web específicas, otras confían en las funciones de búsqueda de los sitios web. Algunas personas pueden ver el contenido mientras que otras lo pueden escuchar o incluso ver y escuchar al mismo tiempo. Algunas personas pueden utilizar el contenido solo con el ratón o solo con el teclado, mientras que otras pueden usar ambos.

Ejemplos:

- Páginas que tienen títulos claros y están organizadas utilizando encabezados de sección descriptivos.
- Existe más de un camino para encontrar las páginas relevantes en un conjunto de páginas web.
- Los usuarios son informados sobre donde se encuentran dentro de un conjunto de páginas relacionadas.
- Saltar entre texto evitando los bloques de contenido que se repiten en varias páginas.
- El foco del teclado es visible y el orden del foco sigue una secuencia significativa.
- El propósito de un enlace es evidente, idealmente incluso cuando el enlace se ve por sí solo.
- Los usuarios pueden utilizar diferentes modalidades de entrada además del teclado: las modalidades de entrada más allá del teclado, como la activación táctil, el reconocimiento de voz (entrada por voz) y los gestos, hacen que el contenido sea más fácil de usar para muchas personas. Sin embargo, no todas pueden utilizar cada una de estas modalidades o utilizarlas en la misma medida. Las consideraciones particulares del diseño pueden maximizar el beneficio de cada una de ellas. Cumplir este requisito hace que el contenido sea más fácil de usar por cualquier persona con amplios rangos de habilidades y de dispositivos. Ello incluye el contenido utilizado en teléfonos móviles, tabletas y terminales de autoservicio como las máquinas de tiquetes.

Ejemplos:

- Gestos que requieren destreza o movimientos finos que tienen alternativas que no requieren avanzada destreza.
- Componentes que están diseñados para evitar la activación accidental, por ejemplo, facilitando la función de deshacer.
- Etiquetas que corresponden con nombres en el código, lo cual da soporte a la activación por voz.
- Funcionalidad que es activada con movimiento y que también puede activarse mediante componentes de la interfaz de usuario.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- Botones, enlaces y otros componentes activos que tienen el tamaño suficiente para facilitar la activación por tacto.

III. Principio de comprensibilidad

Con este principio se busca que se entienda bien a quién le estoy llegando con el mensaje, y para lograrlo se deben ejecutar las siguientes actividades:

- **El texto es legible y comprensible:** los autores de contenido deben asegurar que el contenido textual es legible y comprensible para la más amplia audiencia, incluyendo cuando es leído por herramientas texto-a-voz. El cumplimiento de este requisito ayuda al software, incluyendo las tecnologías de apoyo, a procesar correctamente el contenido del texto. Por ejemplo, este requisito ayuda al software a leer el contenido en voz alta, a generar resúmenes de páginas y a proporcionar definiciones para palabras inusuales como la jerga técnica. También ayuda a las personas que tienen dificultad para entender oraciones más complejas, frases o vocabulario. En particular, ayuda a las personas con diferentes tipos de discapacidad cognitiva.

Ejemplos:

- Identificar el idioma primario de la página web, como el árabe, holandés o coreano.
 - Identificar el idioma de fragmentos de texto, frases, u otras partes de la página web.
 - Utilizar las palabras en español, evitar palabras en otros idiomas a menos que sean nombres propios o términos técnicos.
 - Proporcionar definiciones para palabras no comunes, frases, modismos y abreviaturas inusuales.
 - Utilizar el lenguaje más claro y simple posible, o proporcionar versiones simplificadas.
- **El contenido aparece y opera de forma predecible:** muchas personas confían en interfaces de usuario predecibles y se desorientan o distraen con apariciones y comportamientos no consistentes. El cumplimiento de este requisito ayuda a las personas a aprender rápidamente la funcionalidad y los mecanismos de navegación que se ofrecen en un sitio web, y a manejarlos de acuerdo con sus necesidades y preferencias específicas. Por ejemplo, algunas personas asignan teclas de acceso directo personalizadas a funciones que utilizan con frecuencia para mejorar la navegación con el teclado. Otras memorizan los pasos para llegar a determinadas páginas o para completar procesos en un sitio web. Ambos tipos de personas dependen de que la funcionalidad sea predecible y consistente.

Ejemplos:

- Mecanismos de navegación que se repiten en múltiples páginas y que aparecen siempre en el mismo lugar.
- Componentes de la interfaz de usuario que se repiten en páginas web y que tienen las mismas etiquetas.
- Cambios significativos en la página web que no ocurren sin el consentimiento del usuario.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- Asistencia a los usuarios para prevenir y corregir errores: los formularios y otros elementos de interacción pueden ser confusos o dificultar su uso para muchas personas y como resultado, ellas serán más propensas a cometer errores. El cumplimiento de este requisito ayuda a las personas que no ven o no oyen el contenido y que es posible que no reconozcan las relaciones implícitas, las secuencias y otros indicios visuales. También ayuda a las personas que no entienden la funcionalidad, están desorientadas o confundidas, olvidan o cometen errores usando formularios y elementos de interacción por cualquier otra razón.

Ejemplos:

- Instrucciones descriptivas, mensajes de error y sugerencias de corrección.
- Ayuda contextual para funcionalidades e interacciones más complejas.
- Opción de revisar, corregir o revertir envíos si es necesario.

IV. Principio de robustez

Tiene como propósito tener compatibilidad con otras tecnologías, como las denominadas, de asistencia. Para cumplirlo se deben ejecutar las siguientes actividades:

- El contenido es compatible con las herramientas de usuario actuales y futuras: el contenido robusto es compatible con diferentes navegadores, tecnologías de apoyo y otros agentes de usuario. El cumplimiento de este requisito ayuda a maximizar la compatibilidad con los agentes de usuario actuales y futuros, incluyendo las tecnologías de apoyo. En particular, permite a las tecnologías de apoyo procesar el contenido de forma confiable y presentarlo u operarlo de diferentes maneras. Se incluyen en este punto los botones no estándar (programados), campos de formulario y otros controles.

Ejemplos:

- Asegurarse de que el marcado puede interpretarse de forma confiable, por ejemplo, asegurando que es válido.
- Proporcionar un nombre, rol y valor para los componentes no estándar de la interfaz de usuario.

¿Cómo lo escribimos?

Es importante que al tener un contenido que vayamos publicar, nos aseguremos que está redactado usando un lenguaje claro e incluyente:

- Lenguaje claro: el lenguaje claro es la forma de expresión precisa, comprensible y útil de las comunicaciones para los ciudadanos, independientemente de su condición socioeconómica o nivel educativo. Un comunicado está escrito en lenguaje claro si su redacción, su estructura y su diseño son tan transparentes que los lectores a quienes se dirige pueden encontrar lo que necesitan, entender lo que encuentran y usar esa información.

Algunas preguntas que nos pueden ayudar para garantizar que estamos usando un lenguaje claro son:

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.

	PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD Metro de Bogotá S.A.
	MANUAL DE CONTENIDOS ACCESIBLES PARA LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ		
	CÓDIGO: CC-MN-004	VERSIÓN: 02	

- ¿Quién o quiénes van a leer lo que escribo?
- ¿Qué tanto saben o ignoran los lectores del documento?
- ¿Para qué es útil el documento?
- ¿Qué sentimientos despertará mi documento?
- ¿Cómo doy una respuesta breve pero clara?

Técnicas para escribir frases y párrafos eficientes:

- En un encabezado presenta al ciudadano la estructura del texto.
 - La idea más importante debe escribirse en el primer o segundo párrafo del documento.
 - Cada párrafo debe tener por lo menos una idea principal, expresada en máximo 8 líneas.
 - Usa viñetas para separar visualmente oraciones e ideas.
 - Usa lenguaje y palabras positivas y propositivas en lugar de negaciones y prohibiciones.
 - Usa palabras comunes y de manejo habitual, evitando los tecnicismos y el lenguaje muy elaborado.
- **Lenguaje incluyente:** se busca hacer visible en la comunicación a las personas que pueden estar siendo receptoras de la comunicación, y, sobre todo, hacerlo de una manera que evidencie un trato digno para las personas.
Algunas cuestiones que nos pueden ayudar para garantizar que estamos usando un lenguaje incluyente son:
 - Evitar expresiones discriminatorias.
 - Cuando sea necesario, visibilizar el sexo del receptor.

Es pertinente recordar que la licencia Office 365, con la que cuenta la Empresa Metro de Bogotá, provee una gran cantidad de aplicaciones que pueden suplir, en gran medida, las necesidades de los requisitos de accesibilidad web. Para esto, los invitamos a consultar el portafolio de herramientas disponibles y, de esa manera, apoyar esta gestión de contenidos.

La EMB está comprometida con el medio ambiente; no imprima este documento. Si este documento se encuentra impreso se considera "Copia no Controlada". La versión vigente se encuentra publicada en aplicativo oficial de la Entidad.