



ANÁLISIS DE CIUDADANOS ENCUESTADOS PRESENCIALMENTE POR EL CONCESIONARIO METRO LÍNEA 1 PARA EL PERIODO DE ENERO A ABRIL DE 2023

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
OBJETIVO.....	3
ALCANCE	3
RESPONSABLES.....	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	4
1. No. de personas atendidas en los puntos de atención – Concesionario ML1	4
2. ¿La entidad atendió su solicitud de manera oportuna?	4
3. ¿El punto de atención se encuentra funcionando en el horario establecido?	5
4. Califique los siguientes aspectos relacionados con el PUNTO DE ATENCIÓN	5
5. Califique los siguientes aspectos relacionados con el funcionario de la entidad que lo atendió6	
6. Califique los siguientes aspectos relacionados con la CALIDAD DE LA ATENCIÓN	6
7. Autorización de manera libre, previa y voluntaria a la Empresa Metro de Bogotá S.A. y/o Concesionario Metro Línea 1, como responsables de mis datos para fines de almacenamiento y análisis de la información, teniendo en cuenta la Política de Tratamiento de Datos Personales.....	7
CONCLUSIONES	8





INTRODUCCIÓN

El Concesionario Metro Línea 1 SAS ganó la adjudicación y firmó el día 27 de noviembre de 2019 el Contrato de Concesión con la Empresa Metro de Bogotá S.A. (EMB) para la ejecución del Proyecto Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB). Posteriormente, crearon una sociedad Concesionaria denominada METRO LÍNEA 1 S.A.S., quien actualmente es la responsable de la inversión, financiamiento, diseño, construcción, suministro, puesta en marcha, operación y mantenimiento de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Actualmente, el proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá se encuentra en fase previa y cuentan con 3 (tres) puntos de atención dispuestos para la ciudadanía ubicados en el Centro comercial Trebolis El Porvenir (**Patio Taller – Bosa**), Centro comercial Avenida Chile (**Intercambiador vial – Calle 72**) y en la Calle 26 sur # 68 i – 12/18 (**Av. Primero de Mayo con Av. 68**), en un horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. con el fin de atender de manera oportuna y eficaz a los ciudadanos.

Por lo anterior, conforme las obligaciones contractuales y en articulación con el Concesionario Metro Línea 1, se aplican a la ciudadanía encuestas de percepción de servicio de manera mensual con el fin de identificar el nivel de satisfacción y de esta manera generar acciones de mejora en el proceso de atención brindado de manera presencial.





OBJETIVO

Medir el nivel de satisfacción de la ciudadanía en cuanto a la atención presencial brindada por el Concesionario ML1 en los diferentes puntos de atención.

ALCANCE

Los datos reportados en el presente informe corresponden a los meses de enero a abril de 2023; a las encuestas aplicadas a la ciudadanía que son atendidos de manera presencial en los puntos de atención del Concesionario Metro Línea 1 SAS.

Esta información es entregada de manera mensual por el Concesionario ML1 al componente de atención al ciudadano de la Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura a través de un informe, mediante el cual se toma como base, con el fin de generar un análisis que permita evidenciar la calidad y oportunidad del servicio prestado e identificar acciones de mejora en la prestación del servicio.

RESPONSABLES

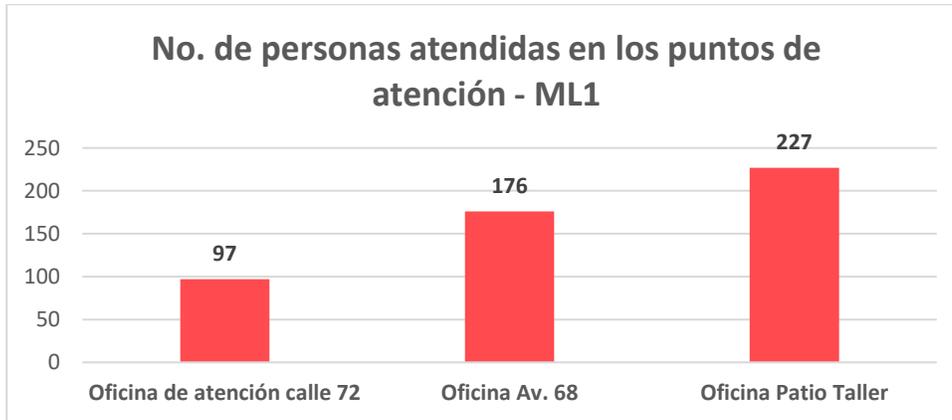
El Concesionario Metro Línea 1 SAS, es el responsable de generar el respectivo informe de manera mensual, por lo cual, desde el componente de atención al ciudadano de la Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura de la Empresa Metro de Bogotá, con base en los resultados obtenidos de las encuestas de percepción realizadas a la ciudadanía que son atendidos de manera presencial en los puntos de atención dispuestos por el Concesionario, realizará un análisis cuatrimestral midiendo la calidad y oportunidad del servicio prestado, así como las acciones de mejora a implementar para la prestación del mismo de ser necesario.

ESPACIO EN BLANCO



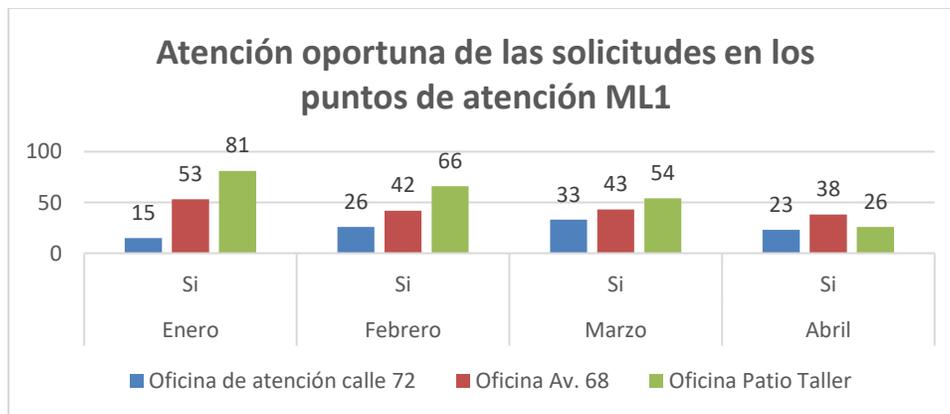
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. No. de personas atendidas en los puntos de atención – Concesionario ML1



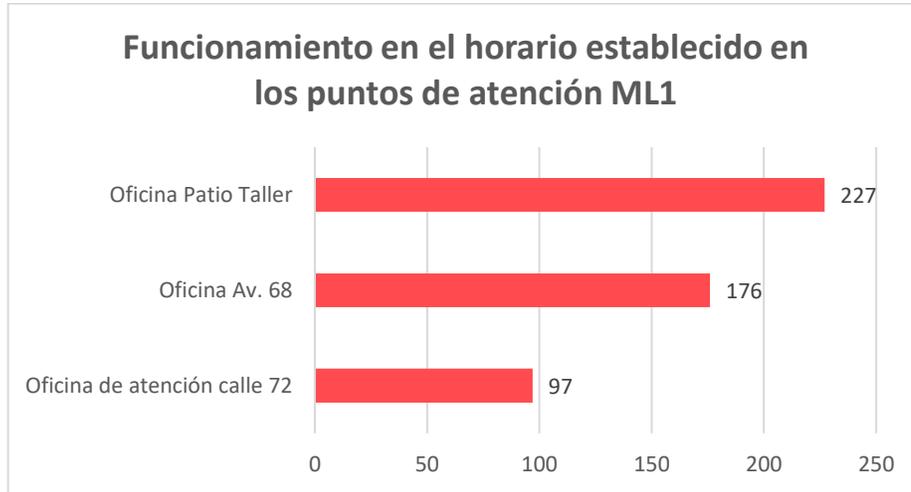
Durante el primer cuatrimestre del presente año, se observa que la oficina del Patio Taller es el punto de atención que ha tenido más afluencia por parte de la ciudadanía, con un total de 227 personas.

2. ¿La entidad atendió su solicitud de manera oportuna?



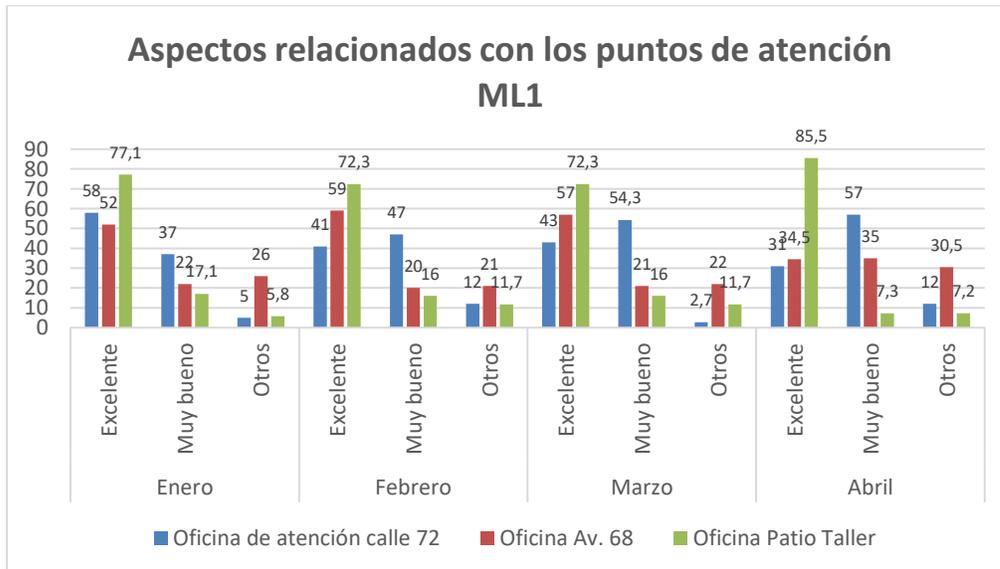
Del total de 500 ciudadanos y ciudadanas atendidos en los diferentes puntos de atención para la ciudadanía dispuestos por parte del Concesionario Metro Línea 1 en los diferentes frentes de obra, el 100% de los encuestados manifestaron que se atendió las solicitudes interpuestas de manera oportuna por parte de los profesionales.

3. ¿El punto de atención se encuentra funcionando en el horario establecido?



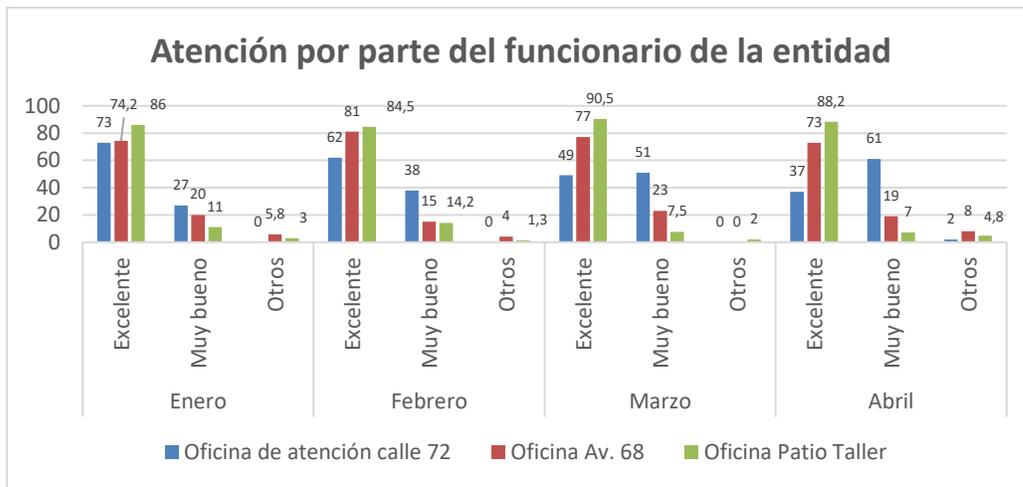
Del 100% de la ciudadanía encuestada refieren que los puntos de atención al ciudadano del Concesionario ML1 funcionan en el horario establecido de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

4. Califique los siguientes aspectos relacionados con el PUNTO DE ATENCIÓN



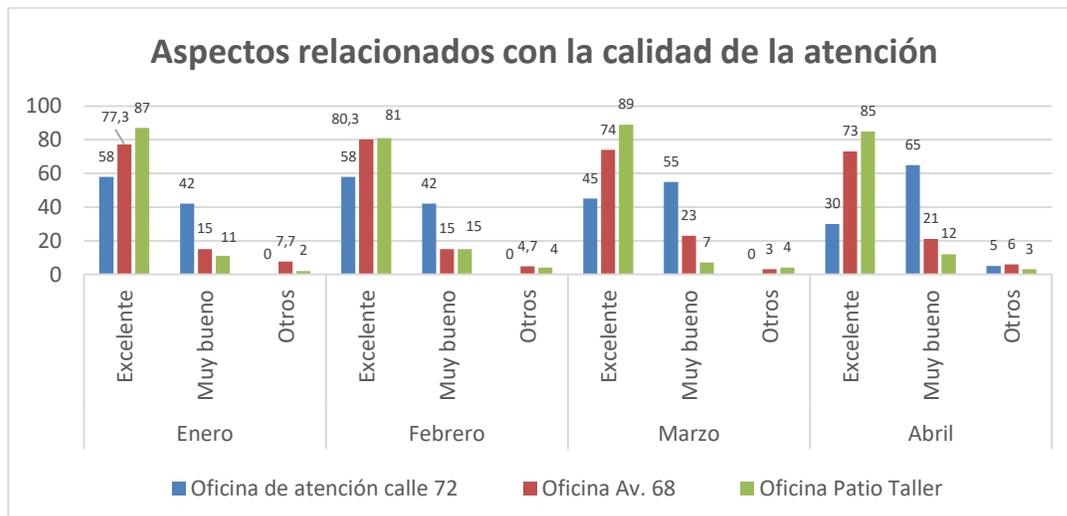
En cuanto a los aspectos relacionados con los puntos de atención del Concesionario ML1 se evidencia una percepción positiva por parte de la ciudadanía con respecto a las características de los sitios de atención (señalización interna y externa, comodidad, orden y limpieza, equipamiento y accesibilidad en el punto de atención) calificándolo como excelente y muy bueno, siendo el punto de atención que más se destaca en dichos aspectos, es la oficina de Patio Taller.

5. Califique los siguientes aspectos relacionados con el funcionario de la entidad que lo atendió



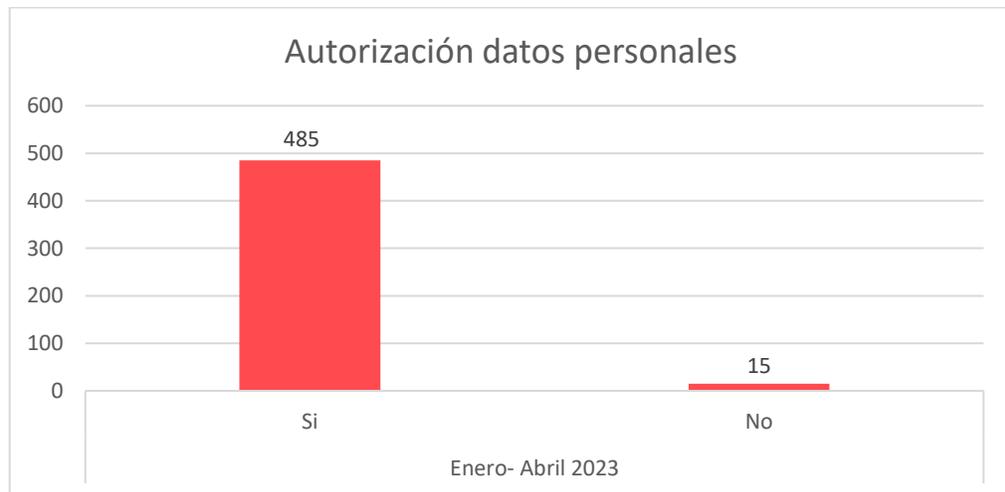
Posteriormente, frente a los aspectos relacionados con el funcionario de la entidad, se observa una percepción favorable por parte de la ciudadanía quien califica de excelente y muy bueno, la presentación personal, actitud de servicio, conocimiento del tema y el manejo del lenguaje claro de los profesionales sociales en los diferentes puntos de atención de los frentes de obra.

6. Califique los siguientes aspectos relacionados con la CALIDAD DE LA ATENCIÓN



Con respecto a los aspectos relacionados con la calidad de la atención, la ciudadanía se muestra receptiva frente a los tiempos establecidos para la atención, así como la información recibida y la claridad en la información entregada calificándola de excelente y muy bueno.

- 7. Autorización de manera libre, previa y voluntaria a la Empresa Metro de Bogotá S.A. y/o Concesionario Metro Línea 1, como responsables de mis datos para fines de almacenamiento y análisis de la información, teniendo en cuenta la Política de Tratamiento de Datos Personales.**



Del total de la ciudadanía encuestada, el 3% no autorizo el tratamiento de sus datos personales en el momento del diligenciamiento de la encuesta de percepción de servicio al ciudadano, no obstante, la gran mayoría de personas autoriza el tratamiento de sus datos conforme la ley 1581 de 2012.

ESPACIO EN BLANCO

CONCLUSIONES

- La ciudadanía atendida en los diferentes puntos de atención del Concesionario Metro Línea 1, encuentra los diferentes puntos de atención como un espacio adecuado para recibir información sobre las generalidades del proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá – PLMB, así como información sobre la ruta de empleabilidad por medio de la página de servicio del empleo público.
- La ciudadanía se muestra receptiva frente a la información entregada por parte de los profesionales del área de gestión social en los puntos de atención y califican como excelente y muy bueno el conocimiento de los funcionarios sobre los temas relacionados con la PLMB, así como un buen manejo de lenguaje claro al suministrar la información solicitada.
- Finalmente, con respecto al equipamiento y los elementos de los puntos de atención, la ciudadanía lo percibe como un espacio cómodo y adecuado para recibir la atención presencial. Por lo anterior, no se considera pertinente implementar acciones de mejora.

Adriana Correa M.

ADRIANA PATRICIA CORREA
Profesional Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura

Proyecto: Mildred Miranda – Profesional Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura *Mildred J. Miranda*
Revisó: Diana García - Profesional Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura *Diana García R*