



Arte Más, comercio tradicional que se fortalece con nuestra Línea 1 del Metro



Bogotá. Marzo 4 de 2026. En la avenida Primero de Mayo con carrera 38, en el Tramo 3 de nuestra Línea 1 del Metro de Bogotá, se encuentra Arte Más, un comercio con 32 años de trayectoria que ha acompañado el crecimiento de las familias del sector. Este tramo, que se extiende entre la avenida Primero de Mayo con avenida Boyacá y la avenida NQS con Calle 8 Sur, en las localidades de Kennedy y Puente Aranda, se consolida como un corredor estratégico de transformación urbana.

Arte Más hace parte activa de esta zona de influencia directa del proyecto. El establecimiento se encuentra muy cerca de las futuras estaciones 8, Puente Aranda, y 9, SENA, lo que fortalecerá su conectividad y visibilidad una vez entre en operación el sistema y consolidará aún más la dinámica comercial del sector.

Su propietario, Luis Aldana, inició este emprendimiento motivado por su experiencia en la fabricación de muebles. Lo que comenzó como una fábrica propia evolucionó con los años hacia la distribución y, posteriormente, a la consolidación de su almacén como referente en el sector.

A diferencia de otros establecimientos del corredor, Arte Más decidió especializarse en una línea poco explorada: muebles para niños, jóvenes y bebés. Desde hace más de dos décadas, la empresa ha enfocado su oferta en este segmento, identificando una oportunidad en un mercado desatendido. Empezó con productos básicos como camas, camacunas y corrales, y hoy cuenta con un portafolio que



incluye camarotes, cama-estudios y diseños personalizados, pensados para optimizar los espacios de las viviendas actuales.

La llegada de nuestra Línea 1 del Metro de Bogotá a este tramo representa una oportunidad estratégica para comerciantes como Luis, especialmente en un corredor que conecta puntos clave entre Kennedy y Puente Aranda. Más allá de la obra física, el proyecto traerá consigo mayor accesibilidad, incremento en el flujo peatonal y mejor conexión con otros sectores de la ciudad, factores determinantes para el fortalecimiento del comercio local.

Para los empresarios de la Primero de Mayo, el Metro no solo significa infraestructura de transporte: es una apuesta por la reactivación económica, la valorización urbana y la consolidación de un entorno más dinámico y competitivo.

Luis reconoce la magnitud del proyecto y confía en que el Metro marcará un antes y un después para el sector, impulsando el desarrollo comercial y urbano de la zona. Su historia refleja el espíritu emprendedor de un corredor que crece y se proyecta junto a una obra que transformará la movilidad y el futuro de Bogotá.