Estudio de percepción de Cultura Ciudadana 2026 revela que la construcción del Metro está transformando la forma como los bogotanos imaginan su futuro

- *Nueve de cada diez ciudadanos sienten optimismo frente al Metro, con aumentos significativos en ilusión, optimismo, orgullo y confianza.*
- *El 95% de los encuestados considera que el Metro ya es una realidad y más del 90% lo asocia con progreso, modernización, mejor movilidad e integración, destacando su impacto urbano y económico.*
- *Más del 70% planea utilizarlo y nueve de cada diez personas están dispuestas a cumplir normas, evidenciando una base sólida para una transformación cultural y ciudadana.*

Bogotá, junio 30 de 2026. A medida que las obras del Metro avanzan, también crecen la confianza, la apropiación y la ilusión de la ciudadanía frente al futuro de la ciudad. Así lo evidencia el más reciente Estudio de Cultura Ciudadana del Metro de Bogotá, realizado entre marzo y mayo de 2026, que encuestó a 4.683 personas

(habitantes, comerciantes y transeúntes) de las nueve localidades del área de influencia de la Línea 1.

Los resultados muestran una ciudad que dejó atrás las dudas y comenzó a ver el Metro como una realidad próxima y profundamente transformadora. Hoy, nueve de cada diez personas sienten optimismo cuando piensan en el Metro de Bogotá, convirtiéndose en una de las emociones predominantes de los ciudadanos.

Las emociones positivas asociadas al Metro registraron aumentos significativos frente a la medición anterior (2024-2025); la ilusión pasó del 76% al 90%; el optimismo aumentó del 77% al 88%; el orgullo pasó del 76% al 88%; y la confianza creció del 71% al 80%. De esta forma se evidencia que el Metro impulsará la renovación urbana y devolverá tiempo valioso a millones de personas.

Estos resultados evidencian que el avance físico de las obras está acompañado por un avance social y cultural. El Metro está fortaleciendo la confianza ciudadana en la capacidad de Bogotá para transformar su futuro.

La percepción de realidad del proyecto también alcanzó niveles históricos. El 95% de las personas considera que el Metro de Bogotá ya es una realidad y que muy pronto comenzará a operar y a transformar la manera como la ciudadanía se mueve y vive la ciudad.

Asimismo, más del 90% de los encuestados considera importante o muy importante que Bogotá cuente con un sistema Metro, asociándolo principalmente con progreso, modernización, integración y mejor movilidad.

El 95% de las personas encuestadas considera que el Metro será un símbolo de progreso y modernización para Bogotá, el 93% cree que mejorará la movilidad, el 91% espera una mejor integración entre los distintos modos de transporte y el 89% considera que impulsará el desarrollo económico de la ciudad. Además, el 88% cree que el Metro se convertirá en un nuevo símbolo de orgullo para la ciudad.

La expectativa positiva también se refleja en el sector comercial. Seis de cada diez comerciantes consideran que el Metro beneficiará sus negocios en el futuro y las emociones positivas hacia el proyecto superan el 84% tanto en hogares como en establecimientos comerciales.

La confianza en el proyecto se traduce además en intención de uso. Más del 70% de las personas manifiesta estar dispuesta a adoptar el Metro como su principal medio de transporte.

Y más allá de los beneficios en movilidad, hay un hallazgo muy relevante, la ciudadanía asocia el éxito del Metro de Bogotá con los comportamientos colectivos que se construyan alrededor de ella. Por eso, nueve de cada diez personas manifiestan estar dispuestas a cumplir las normas del sistema y muestran una alta disposición a asumir comportamientos de cuidado, respeto y corresponsabilidad.

Entre los comportamientos considerados más importantes se encuentran el pago del pasaje, el respeto por las normas de seguridad y el uso adecuado del sistema. Bogotá está demostrando que desde ya se prepara para inaugurar una nueva forma de transportarse y también una nueva cultura ciudadana.

Hoy contamos con una base social sólida para convertir la llegada del Metro en una oportunidad histórica de transformación urbana, social y cultural para la ciudad.

Ficha técnica

Población de interés: la población de Bogotá D.C. mayor de 18 años, con énfasis específico en los habitantes de las 9 localidades del área de influencia de la L1MB (Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Antonio Nariño, Santa Fe, Mártires, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos).

Tamaño de muestra: 4.683 personas, con un error de muestreo por estrato (localidad) de máximo 5% y un error global de máximo 3% para la población del estudio y un nivel de confianza del 95%.