



El comercio de la avenida Primero de Mayo se fortalece con el acompañamiento del Metro de Bogotá



Bogotá. Enero 5 de 2026. En la av. Primero de Mayo, donde conviven las obras con el movimiento del barrio, el Concesionario Metro Línea 1 S.A.S. trabaja por impulsar el comercio en el sector.

Más de 50 comerciantes han participado en procesos de formación en marketing digital y visual merchandising, acompañados por el equipo social del proyecto y por 20 pasantes del SENA, con el fin de fortalecer sus conocimientos y que sean más visibles.

Una de las beneficiadas es Karen López, administradora de empresas y dueña de un negocio de muebles, quien vio una oportunidad con la llegada de las obras del Metro. "Siempre habíamos trabajado desde la experiencia. Pero con el apoyo del Concesionario y el SENA aprendimos técnica, estrategia y nuevas formas de mostrar nuestros productos. Hoy nuestras vitrinas llaman más la atención y nos sentimos más preparados".

Actualmente, en la av. Primero de Mayo, entre la Autopista Sur y la carrera 50, más de 400 locales siguen activos, creando, fabricando y vendiendo, ahora con estrategias comerciales impulsadas desde el proyecto, demostrando que el comercio del sector no se detiene



Desde el Metro de Bogotá protegemos el tejido comercial del territorio, acompañándolo y capacitándolo, por eso hoy en el sector se ven vitrinas renovadas, con una identidad comercial fortalecida, comercios que se sienten respaldados y una comunidad que entiende que el Metro avanza con ellos.