



El Metro de Bogotá impulsa el comercio local con la Electroferia en la calle 14



Bogotá, D.C., 7 de octubre de 2025. El pasado 19 de septiembre, la calle 14, entre la carrera 13 y la avenida Caracas, se convirtió en un escenario de brillo, chispa y movimiento con la Electroferia, un evento que buscó fortalecer el comercio local de ferreterías, eléctricos, griferías y distribuidores en la localidad de Santa Fe.

La jornada se realizó en el marco del programa Metro Impulsa el Comercio Local, con la participación de más de 20 establecimientos y la visita de más de 100 ciudadanos, quienes encontraron en este espacio una excelente opción para realizar sus compras.

Metro Impulsa el Comercio Local es un programa liderado por el Proyecto Metro de Bogotá que se implementa en las nueve localidades por donde transita el viaducto de la Línea 1 del Metro. Esta iniciativa ha generado nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para los comerciantes del área de influencia directa del proyecto.



Como parte de la estrategia, se han desarrollado cursos de fortalecimiento de habilidades empresariales, enfocados en mejorar la gestión de los negocios locales. En alianza con el SENA, se ha convocado a los comerciantes a participar en procesos de formación en marketing digital, servicio al cliente, entre otros, con el objetivo de brindarles herramientas prácticas y actualizadas que les permitan impulsar la promoción y comercialización de sus productos.

Esta articulación entre el proyecto Metro, los comerciantes y entidades aliadas como el SENA busca fortalecer el tejido empresarial local, promover la sostenibilidad de los negocios y mejorar sus capacidades frente a los nuevos desafíos del mercado.

Por su parte, al ritmo de la papayera de la Policía y la batucada del IDIPRON, se inauguró la Zona Segura de la Red de Apoyo, iniciativa en la que participaron la Policía Comunitaria de Santa Fe, la UAEPS, la Secretaría de Convivencia, el SENA, la Universidad Distrital, la Iglesia de La Capuchina y otras autoridades distritales. Más confianza, más seguridad y un ambiente propicio para que los comerciantes trabajen con tranquilidad mientras siguen recibiendo clientes.

Aquí sí pasa, Bogotá, mi ciudad, mi casa.