



En medio de las obras de la Línea 1 del Metro, el comercio en la localidad de Kennedy se reinventa en lo digital



Bogotá. Enero 28 de 2025. Aquí sí pasa, Bogotá, mi Ciudad, mi Casa. La construcción de nuestra Línea 1 del Metro de Bogotá, el proyecto de infraestructura más importante de la ciudad, ha transformado el entorno urbano y la dinámica comercial de varios sectores. Para los comerciantes ubicados en su área de influencia directa, el proceso ha implicado retos importantes. Sin embargo, muchos de ellos han encontrado en la innovación y en las redes sociales una oportunidad para adaptarse, mantenerse activos e incluso fortalecer sus ventas.

Este es el caso de Alexander Plaza, comerciante del sector automotriz, quien decidió transformar su modelo de negocio frente a los cambios generados por las obras. "Debido a las obras del Metro me reinventé a partir del 1 de febrero de 2024. Vi que las redes sociales son una opción magnífica para incrementar las ventas", asegura.

Con esta visión, Plaza entendió que la presencia digital dejó de ser una alternativa para convertirse en una necesidad. Por ello, fortaleció su estrategia comercial a través de plataformas como Instagram, TikTok, Facebook y WhatsApp Business, apoyándose además en una página web y en un equipo dedicado a la gestión de redes sociales, encargado de generar contenido, promocionar productos y mantener una interacción constante con los clientes.

Actualmente, su empresa Importadora Pesados y Camperos S.A.S., dedicada a la comercialización de camperos, camiones y motores diésel, cuenta con dos locales



comerciales ubicados en la avenida Primero de Mayo con carrera 41G sur, así como con un call center que permite brindar una atención directa y ágil. Gracias a esta estrategia digital, el negocio registra entre 40 y 50 interacciones diarias con potenciales clientes a través de redes sociales, ampliando su alcance más allá del punto físico.

Desde su experiencia, Alexander Plaza invita a otros comerciantes del sector a apostarle a la transformación digital como una herramienta clave para enfrentar los desafíos actuales. "Recomiendo a los demás comerciantes utilizar las redes sociales para apoyar las ventas de sus negocios. Y si no saben cómo hacerlo, es importante contratar a una persona que los acompañe en este proceso", señala.

Historias como esta evidencian que, pese a las dificultades propias de las obras, el comercio local sigue demostrando resiliencia, innovación y capacidad de adaptación. La digitalización se consolida así como una aliada fundamental para que los negocios permanezcan visibles, competitivos y conectados con sus clientes en medio de los cambios que vive la ciudad.

Los interesados pueden encontrar a Importadora Pesados y Camperos S.A.S. en todas las redes sociales y en su página web www.importadorapesadosycamperos.com, donde continúan fortaleciendo su crecimiento en el entorno digital.

