

El Metro de Bogotá, un símbolo de esperanza para los jóvenes de Bogotá

Aquí sí pasa, Bogotá, mi Ciudad, mi Casa. El Metro de Bogotá no solo avanza bajo tierra y sobre pilotes, también comienza a construirse en el corazón de los jóvenes. Así quedó demostrado en el **Festival de la Participación Juvenil 2.0**, realizado en el Parque de los Híppies de la localidad de Chapinero, donde el proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá se unió a la conmemoración del Día de las Juventudes con una propuesta creativa, lúdica y profundamente ciudadana: **“Mi Metro, mi lienzo”**.

Durante la jornada, el Metro de Bogotá compartió escenario con entidades distritales como la Alcaldía Local de Chapinero, Integración Social y Secretaría de Movilidad, entre otros, en una fiesta donde la juventud fue protagonista.

Allí, el equipo social de Metro Línea 1 invitó a los asistentes a detenerse un momento y responder, con colores y símbolos, una pregunta muy poderosa: **¿Qué significa el Metro de Bogotá para ti?**

El ejercicio fue sencillo, pero transformador: sobre sombrillas blancas, jóvenes, adultos y hasta niños dejaron su sello personal. Antes, recibieron una orientación pedagógica sobre el proyecto: **sostenibilidad energética, cultura ciudadana y la importancia del Metro como motor de identidad y de movilidad para la capital.**



ya lo sentimos nuestro”.

Lo que siguió fue pura expresión. Colores, íconos y frases que transmitieron lo que el Metro despierta en la gente:

- **Esperanza:** “Por fin se va a realizar, pensamos que la movilidad en la ciudad va a mejorar”.
- **Compromiso ambiental:** “Yo estudio ingeniería ambiental, y creo que este proyecto va a ayudar al medio ambiente por todo el tema de la energía sostenible”.
- **Identidad:** “El Metro hace parte de lo que somos como bogotanos, queremos cuidarlo porque

Incluso visitantes extranjeros se sumaron al ejercicio, reconociendo que el Metro no es solo un sistema de transporte, sino un símbolo de transformación para Bogotá.

Más que movilidad: una identidad compartida

En total, 44 personas —entre jóvenes, adultos y niños— participaron en la dinámica, desafiando incluso las nubes grises que amenazaban con lluvia. Nadie quiso quedarse sin estampar en una sombrilla su visión de ciudad.

“Lo que vivimos en el Parque de los Hippies fue una muestra de que el Metro ya es parte de la identidad colectiva. Los jóvenes lo ven como una realidad, como una promesa de seguridad, de movilidad y de una Bogotá más sostenible”, destacó Viviana Fresneda, profesional social del proyecto Metro Línea 1.

Aquí sí pasa.