



Optiland, la óptica que ve con buenos ojos el Metro de Bogotá



Bogotá. Octubre 23 de 2025. Desde junio de 2020, Optiland se ha consolidado como un referente en el cuidado visual en el barrio Provivienda Oriental, localidad de Kennedy. Al frente del establecimiento está Ángel Mojica, administrador con más de 30 años de experiencia en la distribución de monturas, quien desde 2017 decidió adentrarse en el mundo de las ópticas. Hoy lidera este negocio que ha logrado destacarse y ganarse la confianza de la comunidad.

Esta óptica es vecina de las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá (L1MB) en donde, según comenta Ángel, la dinámica comercial se ha mantenido estable, gracias a la fidelidad de los clientes del barrio.

De cara al futuro, Mojica es optimista: espera que con la puesta en marcha del Metro, el sector cuente con mejores vías de acceso para facilitar la movilidad de los clientes. Además, confía en que la cercanía con las estaciones 6 y 7 de la L1MB dará mayor visibilidad a su óptica.

Como parte de su estrategia comercial, Optiland ofrece un 10% de descuento en monturas y productos oftálmicos a los colaboradores del Metro, una iniciativa que fortalece los lazos con quienes hacen posible esta megaobra.

Finalmente, Ángel Mojica deja un mensaje a sus colegas comerciantes: "Es momento de evolucionar, de llevar nuestros negocios al ámbito digital, buscar a los



clientes por nuevos medios y ser más visibles en la web. La obra del Metro va bien, va rápido, y estoy convencido de que los beneficios serán mucho mayores que las incomodidades temporales”.