

| | |
|---|---|
| Normatividad | CONPES 3654 de 2010 |
| | Ley 1474 de 2011 |
| | Acuerdo 380 de 2009 |
| Equipo responsable | Alta Dirección de las entidades del Sector Movilidad, y equipos de trabajo de: Planeación, comunicaciones y servicio al usuario/ciudadano |
| Recursos e Infraestructura Institucional | Recursos Humanos, Tecnológicos y presupuestales para la logística de la Audiencia Pública y los Diálogos Ciudadanos (espacios, tecnología, material) |
| Cronograma | Alistamiento (preparación de información e invitados, y de ser necesario, creación de asociaciones de usuarios) y publicación de la estrategia: Enero/19 |
| | Capacitación: Febrero/19 |
| | Publicación del informe anual (Elaborar, difundir y explicar el informe de rendición de cuentas" en sus páginas web): Febrero/19 |
| | Reunión Preparatoria del Sector: Febrero/19 |
| | Diálogo Ciudadano: Última semana de febrero de 2019 |
| | Audiencia Pública 2018 del Sector Movilidad: Última semana de febrero de 2019 |
| | Audiencia Pública del Alcalde Mayor: Marzo de 2019 |
| | Audiencias Públicas en Localidades: Segundo Semestre de 2019 |
| | ISO IWA: Enero a Diciembre/19 |
| | Seguimiento: Abril - Diciembre/19 |
| | Audiencia Pública 2019 del Sector Movilidad: Noviembre / Diciembre de 2019 |
| Diagnóstico y caracterización de necesidades de información | Las necesidades de información de la ciudadanía se definen y/o caracterizan teniendo en cuenta la misionalidad de cada entidad del Sector Movilidad, y los principales temas de impacto, frente a los diferentes actores y grupos de interés, los cuales serán tenidos en cuenta en las mesas temáticas de los diálogos ciudadanos. |
| Divulgación de información para la rendición de cuentas | En la etapa de PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, cada entidad del Sector publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos, en la página web de la entidad, a más tardar, 10 días antes de los Diálogos Ciudadanos y la Audiencia Pública del Sector Movilidad. |
| Mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición de cuentas | Los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos de la SDM/Sector Movilidad, serán: Metro, Infraestructura urbana, Mantenimiento Vial, Transporte Público, Seguridad Vial, Bicicleta y Movilidad inteligente. |
| Medios para la divulgación de información o estrategia de comunicaciones | Los medios definidos para la divulgación de la información son: medios escritos, redes sociales, páginas web e intranet |
| Diferentes espacios de diálogo | La rendición de cuentas Sectorial tendrá los siguientes espacios de diálogo: reuniones previas con ciudadanos, Diálogo Ciudadano Sectorial, Audiencia Pública del Sector Movilidad, Audiencia Pública del Alcalde Mayor, Audiencias Públicas en Localidades, definición de compromisos y seguimiento del Observatorio Ciudadano a través de la metodología ISO IWA. |
| Evaluación y seguimiento de la estrategia | Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia y cumplimiento de esta estrategia |