

# Plan de Acción CULTURA CIUDADANA Y APROPIACIÓN Metro 2025



## OBJETIVO GENERAL

Implementar actividades para generar y afianzar en conjunto con la ciudadanía, **el tejido social, la inclusión, el respeto, la equidad, la cultura del buen uso, el auto y mutuo cuidado**, en torno al **Sistema de Transporte Público Metroferroviario**, construyendo así una nueva ciudad territorio.

### EJES ESPECÍFICOS PLAN DE ACCIÓN DE CULTURA CIUDADANA 2025

- 1** Incentivar el **orgullo ciudadano** por el Metro de Bogotá.
- 2** Aumentar la **apropiación ciudadana** por el Metro de Bogotá.
- 3** Estimular, desde acciones de **convivencia y pedagogía, la cultura ciudadana** del Metro de Bogotá.



#### ● El Metro en los laboratorios de innovación de la ciudad

Vincular en los laboratorios de innovación de la ciudad el sentido de apropiación, cuidado y buen uso del Metro.

#### ● El Metro llega a los colectivos artísticos del Bronx, Distrito Creativo

Generar espacios de creación, asociados a la equidad, la inclusión y la diversidad, para integrar el Metro a la ciudad, mediante acciones con colectivos y sectores artísticos específicos.

#### ● Alcaldías locales estimulan la Actitud Metro

Involucrar a las alcaldías locales en la implementación de iniciativas propias que estimulen la cultura y apropiación del Metro, en alianza con organizaciones locales.

#### ● Estudio de cultura ciudadana del Metro de Bogotá vigencia 2025

Realizar el estudio de cultura ciudadana del Metro de Bogotá vigencia 2025

#### ● Red de Embajadores Metro

Conformar y fortalecer una red de multiplicadores para motivar la apropiación y el orgullo por el Metro de Bogotá.

#### ● El Metro de Bogotá llega a Chatico

Vincular dentro del agente virtual de la ciudad "Chatico" información relacionada con las características, beneficios y avances del Metro de Bogotá.

#### ● Recorridos a las obras

Realizar recorridos al Patio Taller y a las obras del Metro de Bogotá con instituciones educativas para aumentar el conocimiento y orgullo por el sistema.

#### ● Arte Metro

Hacer uso de la oferta de actividades culturales de Idartes para generar apropiación y orgullo por el Metro de Bogotá en comunidades a lo largo del trazado



#### ● Escuelas con emociones

Desarrollar proyectos pedagógicos, en articulación con la Secretaría de Educación, para estimular el conocimiento y apropiación del Metro de Bogotá en instituciones educativas públicas y privadas.

#### ● Segundo foro de movilidad sostenible y cultura ciudadana

Realizar un foro académico para incentivar la discusión acerca del fortalecimiento de una cultura de la movilidad sostenible y de la cultura ciudadana del Metro de Bogotá.

#### ● Vagón Escuela

Implementar una estrategia pedagógica para la promoción del orgullo, cuidado y buen uso del Metro de Bogotá en el espacio del Vagón Escuela.

#### ● Recorriendo nuestro Metro

Implementar una estrategia para impulsar, con alumnos y profesores, la construcción y apropiación de la cultura del Metro de Bogotá.

## ¿QUÉ ES CULTURA PARA EL METRO DE BOGOTÁ?



- 1** Consolidar el Metro como un bien común para el ejercicio de los derechos de la ciudadanía.
- 2** Desarrollar un sentido de pertenencia que valore la importancia del buen uso del Metro.
- 3** Impulsar la participación activa de la ciudadanía en la construcción de un modelo de movilidad sostenible e incluyente.
- 4** Promover la cultura ciudadana en torno al Metro como un proyecto colectivo que fomente la confianza, la empatía, la solidaridad y la inclusión.